Le diagnostic du marché du logement vise à identifier les grandes forces et faiblesses du marché du logement en IdF

* pas de plan à priori, mais essayer d’identifier 2-3 idées force/axes d’analyse
* dans tous les cas, il pourra être utile de commencer par un court état des lieux avec les grands chiffres
  + combien de logements
  + % maisons, appartements
  + taille des ménages
  + ….

Ne pas hésiter à chercher des documents plus récents sur le sujet, notamment de l’Insee ou de l’Institut Paris Région.