

École des Ponts
ParisTech

amur

mastère spécialisé

Fashion Strate

Le système taitoïte, support de l'Adresse de
l'Accessoire de Mode de Tokyo

Aménagement et maîtrise d'ouvrage urbaine

Atelier International

Paris – Tokyo (mars 2014)

Equipe projet

Roukaia Benchekroun
Cécile Gabarrou
Héloïse Hélas-Othenin
Guénaëlle Humbert
Chloé Mainard

Enseignants

Claude Prelorenzo
Nathalie Roseau

Promotion 2013 - 2014

UNIVERSITÉ
— PARIS-EST

École nationale
des ponts
et chaussées

6 et 8 avenue
Blaise-Pascal,
Cité Descartes

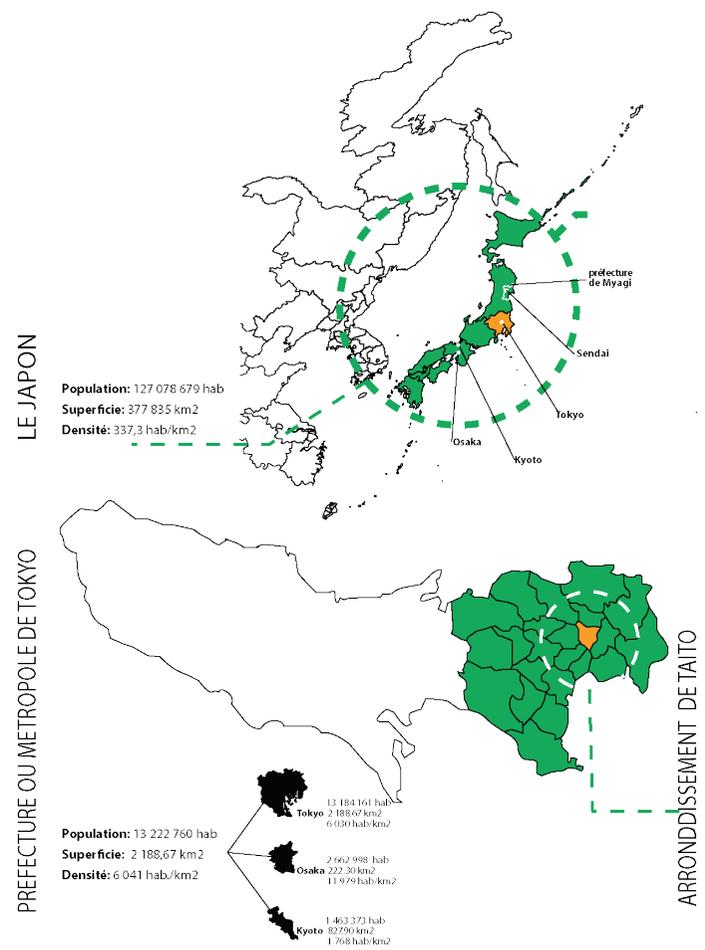
Champs-sur-Marne
F-77455 Marne-la-Vallée
cedex 2

tél. 33 (0)1 64 15 30 00
fax. 33 (0)1 64 15 34 09
www.enpc.fr

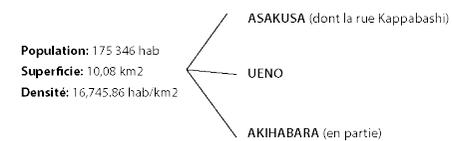
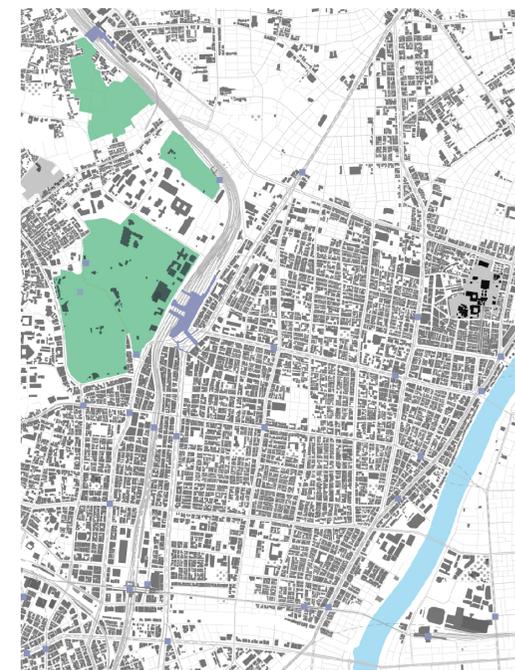
Sommaire

| | | |
|--|---|------------|
| | Préambule | /4 |
| | Introduction | /6 |
| | Diagnostic : Articulations et interfaces des intensités urbaines du système taitoïte | /9 |
| 1. L'identité et la renommée de Taito incarnées dans de vastes pièces urbaines d'intensité métropolitaine | | /10 |
| 2. Le tissu local de Taito, mixte et dynamique, plus ou moins bien articulé avec les pièces métropolitaines | | /17 |
| 3. Un système taitoïte à réarticuler en saisissant les potentiels du site | | /20 |
| | Stratégie : Taito, l'Adresse de l'Accessoire de Mode de Tokyo | /25 |
| | Projet : Fashion Strate | /31 |
| | 1. La production des accessoires de mode | /32 |
| | 2. La promotion des accessoires de mode | /38 |
| | 3. La commercialisation des accessoires de mode | /44 |
| 4. Un rayonnement international et culturel pour l'adresse de l'accessoire de mode | | /46 |
| | 5. Scénarisation du projet | /50 |
| | Conclusion | /52 |
| | Bibliographie | /54 |
| | Epilogue | /55 |

Ce dossier est le fruit d'un travail réalisé par un groupe d'étudiantes du Mastère Spécialisée Aménagement et Maitrise d'Ouvrage Urbaine à l'Ecole des Ponts Paristech entre les mois de février et de juin 2014. Il a fait l'objet d'un voyage à Tokyo entre le 24 mars et le 5 avril. L'étude concerne l'arrondissement de Taito-Ku et est orientée sur le thème de la stratification, processus très marquant de la construction de la ville japonaise.



CARTE DE SITUATION



Introduction

Tokyo, ville stratifiée

Première agglomération du monde avec 34 millions d'habitants, la densité tokyoïte s'incarne dans des formes et des paysages urbains contrastés. En raison du précoce et rapide développement du rail, la silhouette de la métropole se lit dans l'étendue de sa nappe urbaine, les grandes verticalités se limitant à quelques centralités au cœur de Tokyo. La métropole est rythmée d'intenses pièces urbaines, le plus souvent situées au lieu des grandes gares ferroviaires. La stratification des formes et des fonctions, dans l'expression de leur accumulation, juxtaposition ou superposition constitue une caractéristique de cette intensité propre à la ville japonaise. Les centralités modernes comme Shibuya ou Shinjuku illustrent particulièrement bien le processus de verticalisation qui semble à l'œuvre. Toutefois la stratification des formes bâties n'est pas le seul processus qui accompagne le renouvellement de la ville sur elle-même. Tokyo a su évoluer et se transformer tout en conservant les traces de son passé ; des marques, des lieux, des valeurs et des événements sédimentés. La nappe urbaine tokyoïte elle-même porte les marques de stratifications plurielles et singulières ; elle présente ses caractères propres et ses espaces d'intensité. Le quartier de Taito, tout autant ponctué par des vastes pièces urbaines, lieux de stratifications intenses que par son tissu urbain spécifique au sein de la nappe urbaine tokyoïte, présente, au sein de la métropole de Tokyo, ses propres logiques de fonctionnement.



Pièces d'intensité métropolitaine versus nappe urbaine

Taito, un archipel de pièces urbaines de forte intensité détaché de son tissu urbain local

Taito, un des 23 arrondissements de Tokyo, est situé dans la partie centrale de la métropole. Avec ses 176 000 habitants concentrés sur un territoire d'environ 10 km², l'arrondissement est très densément peuplé, d'autant qu'il comprend de grands espaces –parc et fleuve- inhabités. Bien desservi, il devient rapidement attractif en raison de la présence de Ueno, gare de la Yamanote et ancienne porte d'entrée de la capitale. Dans le prolongement de la gare, le parc Ueno et le quartier commercial situé au sud de la gare sont une centralité touristique et récréative métropolitaine. A l'est de l'arrondissement, le quartier Asakusa, haut-lieu touristique avec ses temples anciens et ses échoppes commerciales, et le fleuve Sumida, constituent une seconde polarité dont le caractère typique, dans l'esprit du vieux Tokyo, exprime la singularité. Ainsi, on distingue deux grandes polarités structurées par différentes pièces urbaines dont l'intensité résulte en partie d'importants processus de stratifications, de diverses natures.

Bien que ces pièces urbaines intenses se détachent très clairement du tissu mixte local, celui-ci présente ses propres caractéristiques au sein de la nappe urbaine de Tokyo. Taito est en ce sens très

singulier qu'il abrite les traces d'un ancien district industriel diffus dans le tissu et fonctionnant, hier surtout, en système avec les grands pôles commerciaux et touristiques de l'arrondissement. Malgré une activité productive et commerçante variée, se détachent des filières autour de l'accessoire de mode (sacs, objets en cuir, bijoux, perles, chaussures). On retrouve tant de la production artisanale que de la commercialisation de gros ou de détail de ces biens de consommations spécifiques. Aujourd'hui, la municipalité souhaite mettre ce potentiel en valeur mais ne déploie pas l'énergie suffisante pour rendre visible cette spécificité du territoire. Quelles articulations existe-t-il entre les grandes entités de ce système taitoïte et quels sont les potentiels qui s'en dégagent ? Comment peut-on aider la municipalité à donner une vraie lisibilité à l'activité économique de son tissu local afin d'inscrire son développement dans la dynamique métropolitaine ?

Le périmètre de cette étude urbaine se définit par ses extrémités sur son axe est-ouest en englobant les 6 grandes pièces urbaines, lieux de stratifications intenses : le parc et la gare Ueno, le quartier commercial sous les rails de la Yamanote, l'axe infrastructurel de la Showa-dori et de l'expressway n°1, le quartier touristique d'Asakusa et les rives de la Sumida. Entre les deux grandes polarités est et ouest, le tissu urbain de Taito s'étend de part et d'autre de l'Asakusa-dori sans limites géographiques nord-sud précises.



Diagnostic

Articulations et interfaces des intensités urbaines du système taitoïte

La structure urbaine de Taito repose sur l'articulation de deux types d'espaces. Des lieux d'accumulation, polarités d'échelle métropolitaine à forts enjeux mémoriels, bénéficient d'une inscription spatiale forte et clairement délimitée. Autour se déploie un tissu urbain mixte et diversifié structuré par un maillage viaire régulier. Cette structure urbaine présente des effets de fractures et de contrastes forts au sein de Taito mais elle est aussi le support de ce système complémentaire entre espaces de vie et de production et espaces de commercialisation.



Carte de situation de l'arrondissement de Taito et de ses pièces d'intensité métropolitaine

1. L'identité et la renommée de Taito incarnées dans de vastes pièces urbaines d'intensité métropolitaine

1.1. Des pièces urbaines stratifiées

Les pièces urbaines se détachent par contraste du tissu urbain qui couvre la plus grande partie du territoire de Taito. Elles se caractérisent par une inscription spatiale forte et lisible. Elles présentent le plus souvent des formes urbaines stratifiées participant tant à leur visibilité qu'à leur complexité. Elles abritent par ailleurs une accumulation de fonctions et de flux, et bénéficient le plus souvent d'un ancrage mémoriel fort. Ces pièces urbaines sont issues de processus de stratifications variés, tant historiques, fonctionnels, qu'infrastructurels.

Le parc Ueno et Asakusa, des lieux de sédimentation mémorielle et culturelle d'échelle métropolitaine

Plus que partout ailleurs à Tokyo, le parc Ueno incarne la stratification historique et mémorielle de la capitale. Il fut d'abord le lieu d'implantation de nombreux temples et sanctuaires érigés par les Shoguns avant de devenir en 1873, le premier parc ouvert au public en accueillant dès lors nombre de musées et d'équipements récréatifs. Il est une des principales vitrines culturelles de la ville et une célèbre centralité d'équipements métropolitains. Ferment de puissants imaginaires, il est investi en masse par les Tokyoïtes et touristes au printemps lors de la floraison des cerisiers ; Ueno demeure l'un des grands lieux de sociabilité et de rencontre de la ville.

Le quartier historique et commercial d'Asakusa situé à l'est de Taito, près des rives de la Sumida, est aussi le résultat d'une stratification historique marquée. Le site abrite le plus vieux temple de Tokyo (Sensoji)



Les cerisiers en fleurs au parc Ueno

et Asakusa a longtemps été le principal lieu de bohème, de loisirs et de plaisir d'Edo. Le site est donc associé à une image religieuse et récréative qui a façonné son histoire au cours du temps. La municipalité concentre ses actions sur ce secteur touristique afin de diversifier l'offre de loisirs aux visiteurs.

Si le parc Ueno constitue une poche urbaine clairement délimitée, Asakusa est enserré de toute part par le tissu urbain.



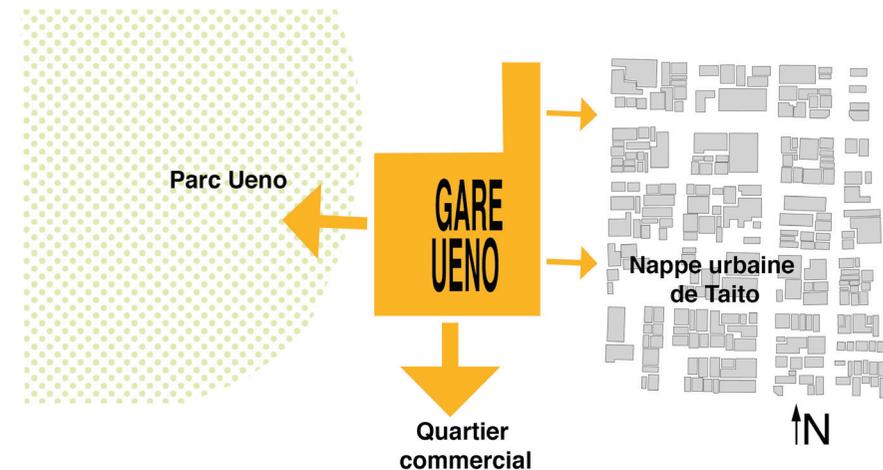
L'axe commercial allant vers le temple d'Asakusa

La gare Ueno, la Showa-dori et la Sumida, lieux de stratifications infrastructurelles

Caractéristique forte de la ville japonaise, les infrastructures ferroviaires et routières sont le plus souvent détachées du niveau du sol. La Gare Ueno est une mégastructure largement stratifiée qui épouse la rupture topographique du site. Déployée sur de nombreux niveaux, elle accueille une multitude de fonctions liées au transport mais aussi de vastes espaces de galeries commerciales. La gare s'ouvre sur les activités récréatives et commerciales situées à l'ouest et au sud tandis qu'à l'est, les ouvrages urbains routiers et piétons rendent l'espace répulsif. Des activités logistiques d'arrière gare greffées à la porte historique de la gare l'ont rendue obsolète. La gare est donc bicéphale en drainant des flux denses plutôt métropolitains à l'ouest et au sud et des flux locaux de moindre importance à l'est de la gare.



La gare Ueno, lieu de stratification des fonctions et du bâti

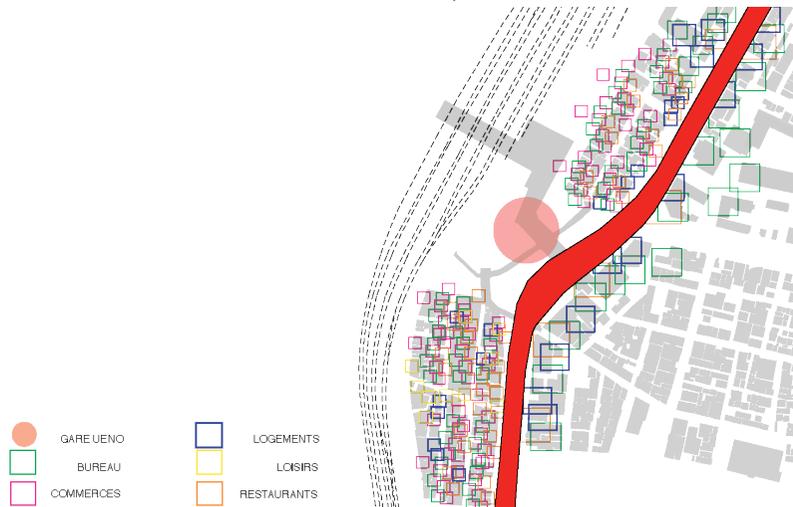


Une gare orientée vers les polarités métropolitaines

A l'est du faisceau ferré, l'expressway n°1, tronçon autoroutier qui prend naissance au carrefour d'Iriya, se superpose à la grande artère routière Showa-dori large de trois fois deux voies. Sa hauteur et l'intensité relative de ses flux ne génèrent que peu de nuisances dans l'arrondissement si ce n'est son fort impact paysager. Les traversées piétonnes sont peu nombreuses mais suffisantes au regard de la faible intensité des activités qui bordent cette grande pièce infrastructurelle. La Showa-dori constitue néanmoins une fracture urbaine forte entre le pôle Ueno et le tissu urbain de Taito.



La Showa Dori, lieu de stratification infrastructurelle



Rupture à l'échelle locale

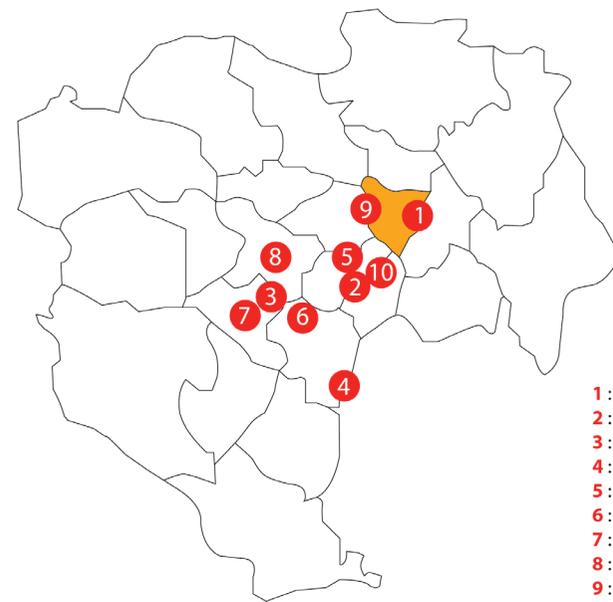
A l'ouest de l'arrondissement, la Sumida, lieu d'histoire et d'imaginaire, est une aménité paysagère faiblement exploitée notamment en raison des aménagements peu qualitatifs qui la mettent à distance de la ville et des infrastructures routières et autoroutières qui la bordent parfois en superposition.



Une aménité paysagère support d'infrastructures

Le quartier commercial au sud du pôle Ueno, la stratification de formes et de fonctions typique des abords de voies ferrées

Dans ce quartier animé du vieux Tokyo, les rails recouvrent des boutiques, des restaurants et un maillage de galeries commerciales bon marché qui donnent des allures de souk. A la stratification verticale sous les rails et dans les nouveaux immeubles adjacents, s'ajoute un gradient d'intensité horizontale de part et d'autre du rail et émerge un séquençage plus ou moins défini de spécialisations. Parmi elles, la vente d'objets artisanaux en cuir et la commercialisation en gros de perles sont particulièrement marquantes.



- 1 : Asakusa
- 2 : Ginza
- 3 : Harajuku - Omotesando
- 4 : Marché au poisson
- 5 : Palais impérial
- 6 : Roppongi Hills
- 7 : Shibuya
- 8 : Shinjuku
- 9 : Ueno
- 10 : Tokyo Center

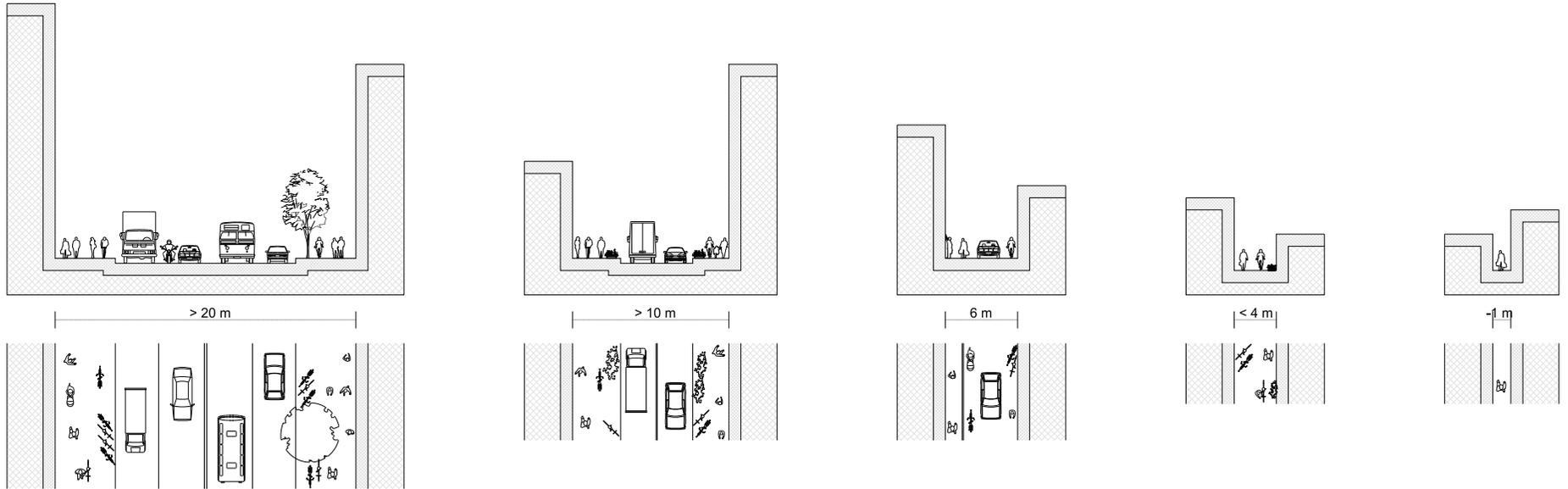
1.2. Des pièces urbaines d'inscription métropolitaine

Ces deux grandes polarités – Ueno et Asakusa/Sumida – situées à l'ouest et à l'est de Taito lui donnent son identité à l'échelle métropolitaine. La Showa-dori et l'expressway n°1 qui la recouvre sont de vastes artères routières articulées au réseau routier métropolitain. Elles rejoignent les circulaires situées plus au sud. De la même manière, la gare Ueno appartient au ring de la Yamanote depuis 1925 et est une ancienne porte d'entrée de la capitale. Sa localisation est d'autant plus stratégique qu'elle est à l'articulation entre l'ancienne ville haute des shoguns et des nobles et la ville basse des commerçants et des artisans. Ainsi, le parc Ueno était une centralité historique de la ville haute avant de devenir une pièce métropolitaine majeure et l'un des plus vastes parcs de la métropole. Au sud, le quartier commercial qui s'y déploie est devenu un marché touristique de renommée. Inscrit dans les guides de voyage, l'ancien marché noir d'après-guerre a pris des allures de souk et attire en nombre touristes et visiteurs. De la même manière, Asakusa conserve sa vocation touristique avec ses temples et le déploiement des échoppes commerciales et touristiques environnantes. Les pôles Ueno et Asakusa sont donc des lieux incontournables des séjours touristiques à Tokyo et drainent aussi des flux d'envergure métropolitaine.

1.3. Le décrochage des pièces intenses de Taito dans le jeu métropolitain

Pourtant, le pôle Ueno est une centralité en déclin à l'échelle de la métropole. Contrairement aux autres gares de la Yamanote comme Shibuya ou Shinjuku, il pâtit aujourd'hui d'une position secondaire dans la stratégie de la JR East et plus généralement dans la stratégie de développement et de croissance économique du gouvernement métropolitain. Depuis la fin de la seconde guerre mondiale, ces choix ont relégué la gare Ueno de la deuxième à la treizième position des nœuds ferroviaires métropolitains. La gare Ueno n'a pas eu l'effet levier observé ailleurs dans Tokyo et les stratégies de la municipalité se concentrent aujourd'hui quasiment exclusivement sur l'activité touristique des deux polarités historiques. D'autre part, les berges de la Sumida ont perdu leur vocation industrielle et économique en étant désormais que faiblement exploitées et aménagées.

Hormis ce décrochage à l'échelle métropolitaine, on observe un décrochage à l'échelle de l'arrondissement entre les pôles urbains eux-mêmes et entre les pôles et le tissu urbain local. Les liens entre les deux polarités sont faibles voire inexistantes. Ils constituent chacun une destination touristique à part entière et le métro génère un effet tunnel fort. Ainsi, ces pièces urbaines sont des îles dans le tissu urbain de Taito. Elles génèrent des effets de fractures et de contrastes particulièrement sensibles à l'ouest de l'arrondissement.



Avenues



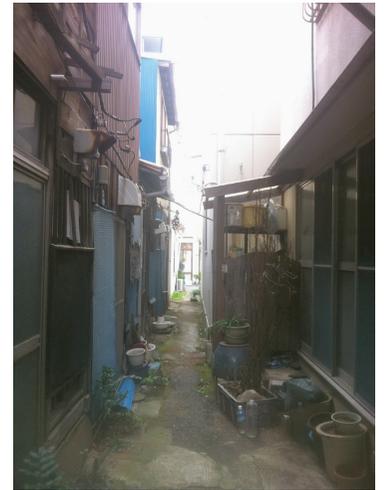
Rues



Petites Rues



Ruelles



Passages

Hiérarchisation des voies dans le tissu local

2. Le tissu local de Taito, mixte et dynamique, plus ou moins bien articulé avec les pièces métropolitaines

2.1 Un tissu local structuré et dynamique support d'une grande diversité de fonction

Si ce sont effectivement les pièces intenses qui donnent son identité et sa visibilité à Taito, elles n'en constituent pour autant qu'une faible part en terme de surface. Le tissu local occupe la majeure partie du quartier et abrite par ailleurs la fonction résidentielle. L'étude du tissu local en tant que tel est donc nécessaire pour comprendre le fonctionnement du système taitoïte.

Le tissu urbain de Taito est caractérisé par une hiérarchisation des voies et une grille orthogonale. Chaque type de voie, du passage trop étroit pour permettre la circulation d'une voiture, à l'avenue large de plusieurs dizaines de mètres, a des caractéristiques physiques propres (nombre de voies, présence ou absence de trottoirs) mais surtout un rôle spécifique dans la structure du site, l'ensemble fonctionnant en système. Ainsi, à titre d'exemple, les avenues permettent des flux rapides, que ce soit ceux des véhicules motorisés, des vélos ou des piétons alors que dans les petites rues le partage apaisé de la voie prime sur la vitesse.

D'un point de vue du bâti, le tissu se renouvelle constamment et, malgré ce que l'on pourrait imaginer, ce renouvellement n'entraîne pas systématiquement une verticalisation et ne se produit pas non plus de façon préférentielle dans les avenues au détriment des voies inférieures (petites rues, ruelles...). Ainsi à Taito, les bâtiments des ruelles ne sont ni plus anciens ni plus modernes que ceux des avenues et les bâtiments récents sont autant des maisons individuelles que des tours de grande

hauteur. Ainsi le tissu n'est pas stagnant : son bâti se renouvelle dans une variété autant de formes que de lieux, témoignant de l'attractivité du quartier.



Une maison toute neuve dans une ruelle de Taito-Ku

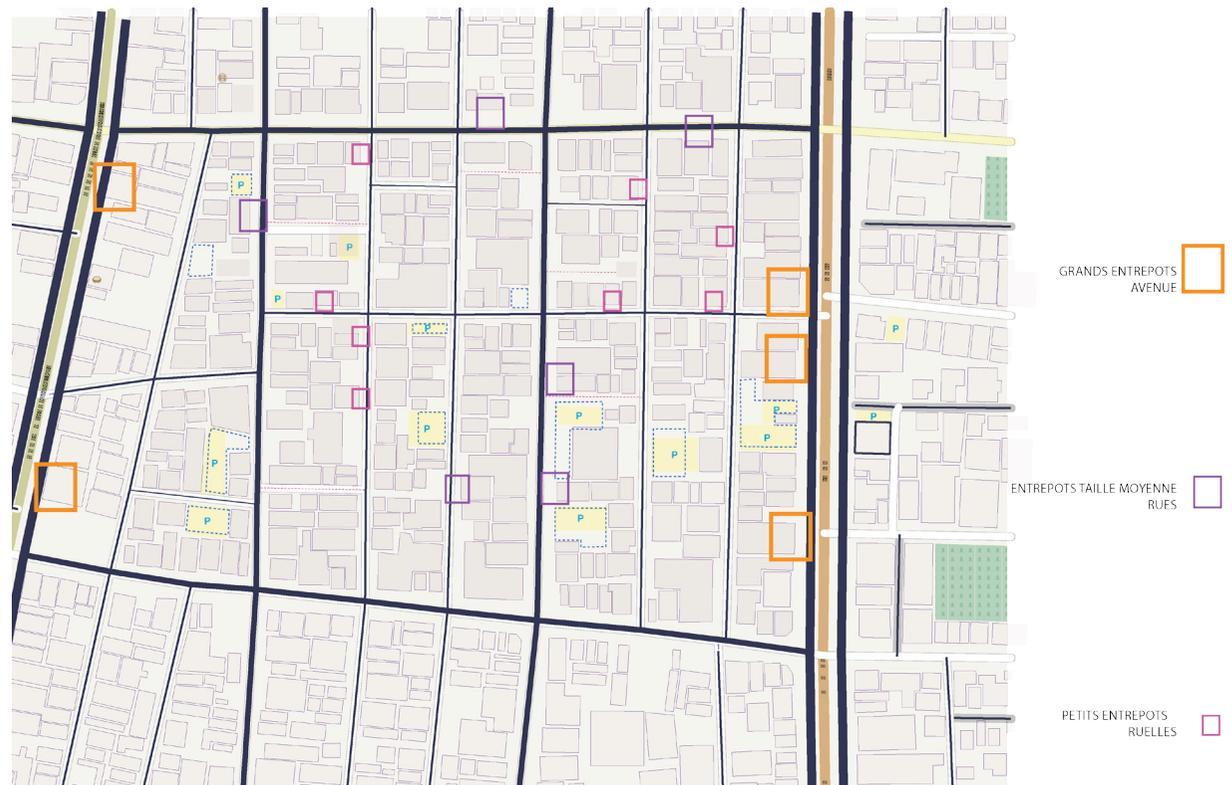
Le tissu urbain de Taito ne se définit pas par des avenues qui concentreraient les activités et les flux et par des voies de taille inférieure qui auraient une vocation uniquement résidentielle et seraient donc vides la majorité du temps. Au contraire, il y a une véritable mixité de fonctions dans l'ensemble du tissu urbain jusque dans les petites rues dont les rez-de-chaussées ont, de fait, des fonctions variées : logements, parkings, commerces, ateliers, entrepôts...

Ainsi on constate trois fonctions principales au sein du tissu local.

Une fonction touristique est très localisée autour d'Asakusa, le long de la Sumida et dans la rue des cuisinistes. Son caractère très concentré vient par endroit asphyxier le tissu local et notamment sa mixité fonctionnelle.

Une fonction résidentielle et une fonction économique se superposent, s'entremêlent et font l'essence même de la mixité du quartier. Au sein du tissu résidentiel attractif se trouvent éparpillés des bureaux, des commerces, des entrepôts et des ateliers. En effet Taito abrite depuis longtemps un district industriel traditionnel diffus fonctionnant en système¹. Il est structuré autour de la production et de la commercialisation en gros et en détail de biens de consommation et notamment d'accessoires de mode en cuir (sacs, ceintures...). Il est cependant aujourd'hui en perte de vitesse notamment du fait des départs des ateliers vers la périphérie tokyoïte.

1 Ana Colovic, Les réseaux de PME dans les districts industriels au Japon, L'Harmattan, 2011



Exemple d'un fonctionnement en système entre avenues et petites rues



Des ateliers et entrepôts au sein du tissu urbain

2.2 Un décrochage important entre le tissu urbain local et les pièces métropolitaines

Le tissu local de Taito ne bénéficie que trop peu de sa proximité avec les pièces métropolitaines.

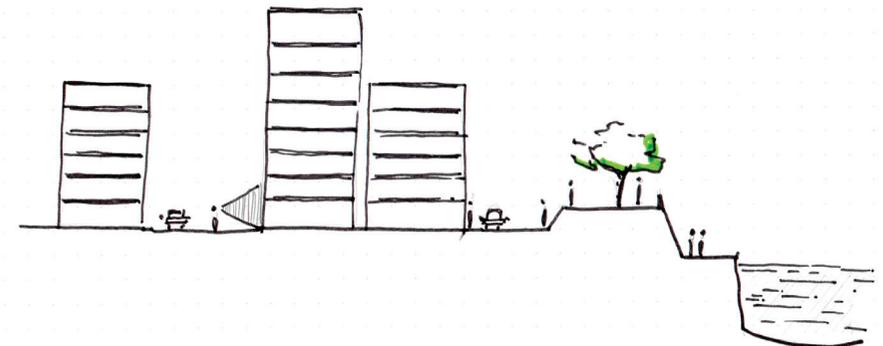
En plus de la rupture topographique abrupte, le large faisceau ferré corrélé à la présence de la Showa-dori isole le tissu urbain du pôle Ueno ouvert vers l'ouest et le sud. Le parc Ueno, s'il est situé dans l'arrondissement de Taito, ne constitue pas une aménité locale et les ouvrages d'art construits pour favoriser les liens avec le tissu local durcissent et minéralisent le paysage urbain. De même, les portes d'entrée de la gare vers le tissu local à l'est ne bénéficient pas des mêmes traitements qualitatifs que celles situées au sud et à l'ouest : peu empruntées, le pôle Ueno tourne donc le dos au tissu local.

De manière similaire, l'absence d'aménagement des berges de la Sumida, de percée visuelle ou de cheminement pensé en lien avec l'eau, ne permet pas de tirer parti du fleuve afin d'améliorer la qualité de vie des habitants de Taito.

Enfin, les logiques économiques du tissu local et celles des pièces intenses ne fonctionnent plus vraiment en système. En effet, les marchandises vendues dans le quartier commercial au sud de la gare Ueno étaient auparavant, du moins pour une partie, fabriquées à Taito, dans le tissu local. Aujourd'hui les objets vendus sont importés de l'extérieur. Cela s'explique par le départ progressif des ateliers en dehors du quartier et par le changement de gamme des produits vendus sous les rails pour des produits peu qualitatifs et très bon marché. Ainsi, malgré des potentiels forts, les échelles locales et métropolitaines se juxtaposent souvent sans réelle interaction, ce qui marque le décrochage du tissu local par rapport aux pièces.



Coupe représentant la liaison difficile entre le parc Ueno et le tissu urbain



Coupe montrant l'absence de percée entre le tissu urbain et la Sumida

3. Un système taitoïte à réarticuler en saisissant les potentiels du site

Situé dans la ville basse, Taito a longtemps été un quartier productif et commerçant. En raison de la désindustrialisation des berges de la Sumida, de la disparition du fret de marchandises au niveau de la gare Ueno et des délocalisations de la production aux franges de la métropole voire dans les pays voisins comme la Chine, le district industriel a perdu de son dynamisme. Le système taitoïte en a été affecté dans son unité. Ueno tout comme Asakusa ne sont plus des centralités de premier ordre. L'intensification et le développement métropolitains se sont depuis longtemps déplacés vers les polarités de l'ouest et du sud, notamment sur la baie de Tokyo. Taito pâtit donc d'un certain décrochage vis-à-vis de la dynamique métropolitaine.

Tandis que les quartiers touristiques et commerciaux et la gare Ueno fonctionnaient hier en système avec le tissu urbain productif et résidentiel, le diagnostic nous a permis de mettre en évidence des ruptures et des dysfonctionnements dans les articulations entre les pièces métropolitaines et le reste de l'arrondissement de Taito, pourtant caractérisé par un tissu urbain mixte, dynamique et en constant renouvellement.

Si l'articulation des échelles locales et métropolitaines n'est pas un but en soi, il semble que le tissu urbain autant que les pièces métropolitaines présentent des potentiels de développement forts qu'il convient de révéler afin de générer un développement vertueux de Taito pour les décennies à venir. Au sein de ce système, trois qualités intrinsèques nous semblent être des potentiels intéressants capables de supporter le développement de Taito.

Un potentiel touristique

Les quartiers Ueno et Asakusa sont des attracteurs touristiques permanents qui génèrent tout au long de l'année de nombreux flux (et des flux encore plus denses à la période des cerisiers en fleurs). Ces pôles touristiques ont été encore renforcés récemment par l'érection de la SkyTree de l'autre côté de la Sumida. La municipalité regrette pourtant que les touristes et visiteurs ne restent pas plus longtemps sur les lieux et surtout ne s'aventurent pas au sein du tissu urbain pour rejoindre le parc Ueno depuis Asakusa et vice versa. Il semble cependant que la solution proposée par la municipalité consistant en la mise en service de bus-navette entre les trois polarités touristiques (Ueno, Asakusa, SkyTree) soit largement insuffisante pour espérer irriguer le tissu urbain et ré-activer le dynamisme économique local. Le potentiel touristique est donc fort mais aucune mesure réelle et satisfaisante d'aménagement n'a encore été prise pour générer un lien entre Asakusa et Ueno. C'est là sans doute le premier enjeu lié au tourisme.

Le second enjeu concerne au contraire le risque de diffusion de la fonction touristique et l'asphyxie du quartier résidentiel. Il s'agit de générer un développement touristique canalisé afin qu'il profite autant au dynamisme du tissu local qu'il ne permette la préservation de la qualité de vie à Taito. Enfin, Taito est aussi un arrondissement qui accueille de nombreux événements rythmant l'année. Il s'y déroule bien sûr de multiples fêtes religieuses avec la présence de nombreux temples locaux, le parc Ueno et Asakusa, mais aussi un grand nombre d'autres festivals comme des carnivals et des défilés en tout genre.

Un potentiel paysager

Le décrochage des pièces métropolitaines par rapport au tissu urbain le prive des aménités paysagères du parc Ueno et de la Sumida,

larges espaces de respiration dans la ville dense. Si de nombreux petits squares existent au sein du tissu urbain taitoïte, ils n'ont pas le même attrait que le vaste parc Ueno, tourné vers l'ouest et difficilement accessible depuis le tissu local de Taito. Les rives de la Sumida ne sont, elles, que peu aménagées et la trame viaire ne permet que de très rares ouvertures visuelles et physiques vers le fleuve. Ces espaces sont considérés comme des potentiels car leur accessibilité ou leur mise en valeur renforcerait autant l'attractivité touristique que la qualité de vie locale. Leur ouverture sur le tissu urbain local constitue donc le principal enjeu de ce potentiel paysager.

Un potentiel économique : la filière artisanale

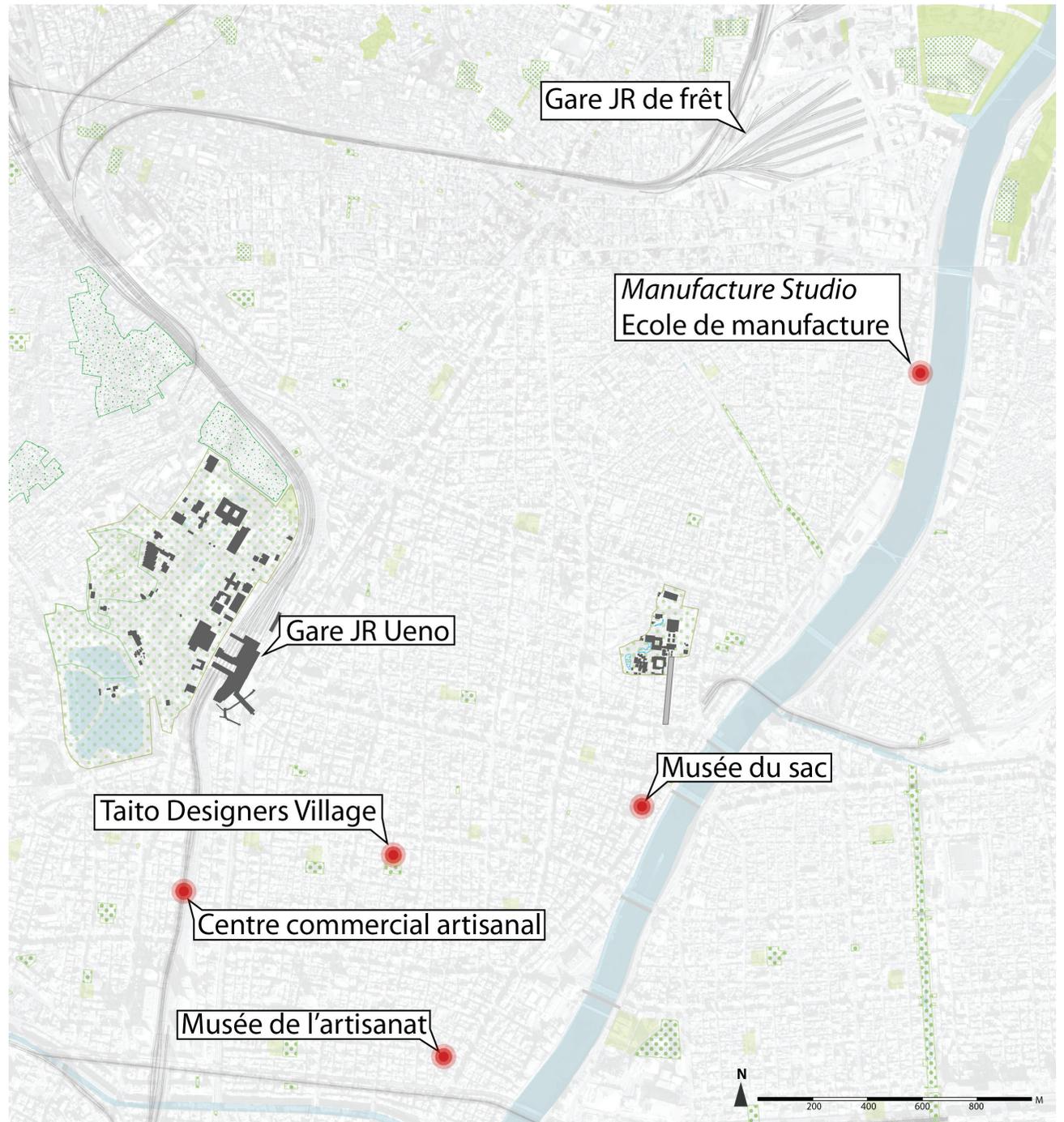
L'activité économique se déploie autant dans les vastes pièces métropolitaines que dans le tissu urbain de Taito. Présente sous diverses formes de bureaux et de commerces (tant des immeubles tertiaires que des PME ou des commerces de tous types), elle s'incarne aussi dans l'activité artisanale qui constitue sans doute la spécificité du quartier. Les ateliers et les petites entreprises familiales de conception non-industrielle de biens de consommation sont autant de traces du passé de la ville basse d'Edo.

La filière artisanale retient toute notre attention. Elle est présente sous de diverses formes de manière diffuse dans la nappe urbaine et dans les pièces métropolitaines. Taito abrite en particulier un artisanat lié à la conception de produits en cuir, notamment de vêtements et d'accessoires tels que les sacs ou les ceintures. Nous avons également relevé la présence de bijoutiers et de vente en gros de perles. On peut ainsi découvrir à Taito des ateliers en de nombreux endroits du tissu urbain, des commerces de vente en gros autant que des détaillants, une galerie artisanale dans le quartier sud Ueno, deux musées du sac

*« Moreover, the newcomers are beginning to warm to the charms of this traditional part of the city. Kanagawa native and stationery designer Kinue Ooneda (of design duo Yuruliku) says, “Taito ward is right in the middle of the city, yet it’s so quiet. There’s so much old Tokyo culture remaining here that you don’t see in other parts of the city.” » **

<http://metropolis.co.jp/features/body-soul/taito-designers-village/>

*De plus les nouveaux arrivants commencent à se sensibiliser aux charmes de ce quartier traditionnel de la ville. Kinue Ooneda (du duo de designers Yuruliku), un designer native de Kanagawa et vivant à Taito, dit : « L’arrondissement de Taito est au beau milieu de la ville et pourtant si calme. Il y a tellement de restes de la culture du vieux Tokyo ici qu’on ne peut trouver nulle part ailleurs dans la ville. »



Carte représentant les éléments existants liés à l'accessoire de mode

à main et de l'artisanat, un village de l'artisanat, une école de design et de conception et des événements ponctuels comme *Hakidaore Ichi* (le marché des chaussures et des accessoires en décembre) ou la *Fashion Zakka Week*.

La conception et la fabrication artisanales sont donc des spécificités fortes de Taito. Les designers s'y plaisent car ils peuvent à la fois y vivre et y travailler. Contrairement aux centres modernes de Tokyo, les créateurs de mode et d'accessoires sont ici des artisans qui vivent de leur métier loin des grands centres modernes de Tokyo et de la concurrence des grands créateurs internationaux qu'on retrouve à Ginza, Shibuya, Harakujū ou Omeatesando.

Depuis le début des années 2000, la municipalité de Taito, avec l'arrondissement voisin de Sumida, cherche à valoriser ce potentiel économique fort. Pour revitaliser l'artisanat local et la fabrication à petite échelle, la municipalité a cherché à soutenir les artisans de multiples manières. Elle a notamment mis en place le Village des Designers, ouvert en 2004 dans une ancienne école réhabilitée en ateliers afin que les artisans puissent bénéficier d'une meilleure visibilité et entrer plus facilement en contact avec des fabricants. Des écoles de Design à Taito et Sumida ont été ouvertes, et un festival de la fabrication artisanale a été organisé l'an passé. La municipalité, engagée dans cette voie, agit ainsi par petites touches, presque par acupuncture. Si les initiatives sont bonnes, sans doute ne sont-elles pas suffisantes pour révéler cette spécificité à l'échelle de la métropole. Du point de vue touristique par exemple, les visiteurs n'ont pas connaissance de cette spécificité et se rendent à Taito le plus souvent pour les temples d'Asakusa et les musées de Ueno en ignorant tout de cet artisanat diffus dans les quartiers habités du vieux Tokyo. Les guides touristiques n'y font pas non plus référence.



Des artisans du Taito Designers village / Source : <http://metro-polis.co.jp/features/body-soul/taito-designers-village>



Stratégie

Taito, l'Adresse de l'Accessoire de Mode de Tokyo

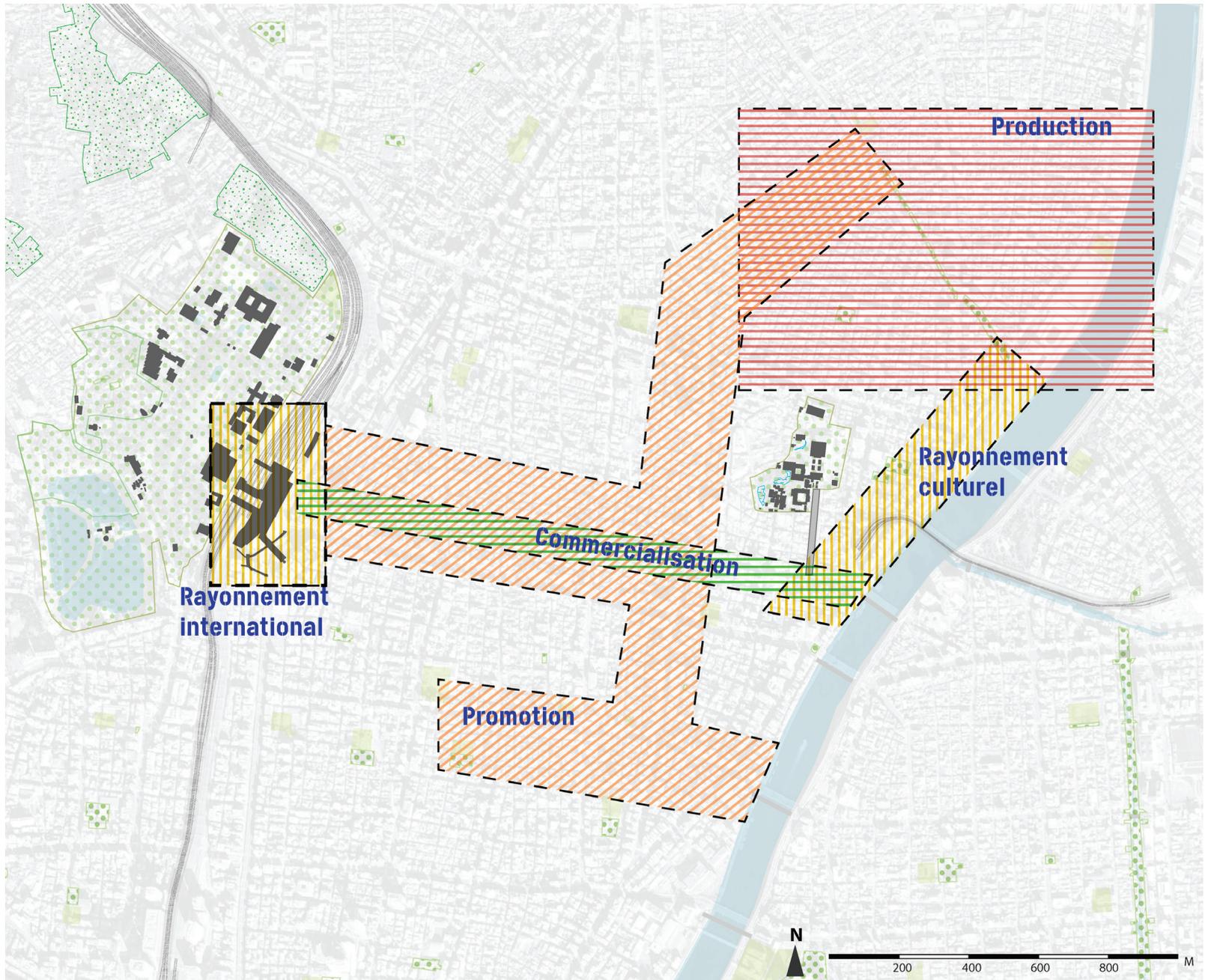
Le diagnostic ayant mis en évidence l'existence d'un double décrochage, de Taito par rapport à la métropole et du tissu urbain local par rapport aux pièces d'intensité métropolitaine, nous envisageons un développement du quartier fonctionnant en système et s'appuyant sur les potentiels forts du territoire. Le potentiel touristique, le potentiel paysager et le potentiel économique à travers la présence d'une activité artisanale liée aux accessoires de mode, doivent être les supports de ce développement. Celui-ci doit permettre l'inscription de l'arrondissement dans le jeu métropolitain autant que le renforcement du dynamisme et de la qualité de vie locale.

Notre stratégie consiste donc à créer une adresse métropolitaine de l'accessoire de mode et du design à Taito. Sans entrer en concurrence avec les grandes polarités de la mode situées à Ginza, Shibuya ou Omeatesando et leurs grandes enseignes de luxe, Taito présente tous les potentiels nécessaires pour devenir l'adresse principale de la conception et de la production artisanales à petite échelle ainsi que de la commercialisation en gros et au détail d'objets en cuir (sacs, ceintures, gants,...) de perles et de bijoux. Cette adresse de l'accessoire de mode est tant à destination des professionnels, des artisans, des grossistes, des commerçants, des étudiants que des consommateurs, visiteurs, touristes, amateurs. Sans en faire une adresse du luxe, Taito doit pouvoir devenir le haut lieu de l'artisanat de Tokyo dont la renommée repose sur l'authenticité, l'originalité et la créativité des acteurs économiques. Taito s'inscrira ainsi dans le réseau métropolitain de la mode.

L'adresse de l'accessoire de mode de Taito doit être conçue comme un projet unificateur ; il vise à recréer des liens forts entre les grandes polarités du site et le tissu urbain. Les potentiels des pièces métropolitaines peuvent être tirés en direction et au service du développement économique et

urbain du tissu local. Celui-ci, témoin d'un passé historique, industriel et créatif de Taito, est caractérisé par une forte spécificité artisanale. Un projet centré autour de l'artisanat permettra par ailleurs de conserver et de valoriser les caractères physiques et fonctionnels de ce tissu urbain qui lui donnent aujourd'hui son âme du vieux Tokyo. Loin des modèles de développement concentrés, tels les *fashion street* que l'on retrouve dans de nombreuses capitales mondiales, nous proposons de nous appuyer sur les potentiels répartis sur les pièces et dans le tissu local, pour donner vie à une nouvelle strate innervant l'ensemble de l'arrondissement dédiée à l'accessoire de la mode, d'où le projet de *Fashion Strate*.

Par ailleurs, Taito est d'ores et déjà une adresse touristique forte de Tokyo. Grâce à une vitrine événementielle et commerciale d'envergure, Taito pourra aisément devenir l'adresse de l'accessoire de mode et du design de Tokyo et bénéficier d'une renommée internationale. Au-delà des timides tentatives de la municipalité, notre stratégie consiste à articuler les potentiels touristique et artisanal qui sont également les objectifs de développement de la municipalité. Jusqu'à présent, cette dernière n'avait pas envisagé de projet global basé sur l'articulation de ces deux potentiels. La *Fashion Strate* est l'occasion de relever ce défi. Cette stratégie repose donc sur un principe fort. Il s'agit de générer un cercle vertueux pour que les actions mises en place et les dynamiques générées s'auto-alimentent et favorisent les connexions entre un tissu urbain revitalisé et des pièces urbaines ouvertes sur leur environnement. Ces actions et ces dynamiques veillent à articuler les échelles locales et globales. Il s'agit de redonner une identité unificatrice à Taito et une visibilité dans la métropole sans pour autant générer d'autres pièces intenses en rupture ou en contradiction avec le tissu local.



Carte illustrant le programme de la Fashion Strate

Notre stratégie repose donc sur un projet fort et unificateur qui se décline en plusieurs axes programmatiques :

1^{er} axe programmatique : La production des accessoires de mode

L'adresse de l'accessoire de mode repose d'abord sur un projet de soutien, d'encouragement et d'intensification des métiers et des espaces de la production artisanale à petite échelle. La production est donc le premier maillon et support du projet.

2^{ème} axe programmatique : La promotion des accessoires de mode

Dans le prolongement de la production, une part importante du projet doit être consacrée à la promotion des accessoires de mode. Il faut donner les moyens au travail des artisans d'être visible à l'échelle métropolitaine. La promotion passe autant par le développement de structures permettant la communication et la publicité, ainsi que des espaces dédiés à l'échange entre les acteurs économiques du système taitoïte et à l'exportation de certaines productions.

3^{ème} axe programmatique : La commercialisation des accessoires de mode

Le projet urbain inclut également la dimension commerciale de l'artisanat. La fonction commerciale au détail constitue un maillon essentiel dans la chaîne de l'accessoire de mode et s'inscrit dans le prolongement des activités touristiques liées aux polarités métropolitaines du parc Ueno et d'Asakusa.

4^{ème} axe programmatique : Le rayonnement de l'adresse de l'accessoire de mode

Afin d'inscrire Taito dans le jeu métropolitain et lui donner une vraie visibilité à l'échelle métropolitaine voire internationale, le projet urbain

doit penser les moyens de répondre à cette ambition. Le rayonnement de cette nouvelle adresse de la mode à Tokyo dépend tout autant du marketing, de l'efficacité des fonctions supports notamment liées à son accessibilité que de l'émergence d'éléments culturels qui lui donnent un socle pérenne au-delà des seules dynamiques libérales et des initiatives privées.

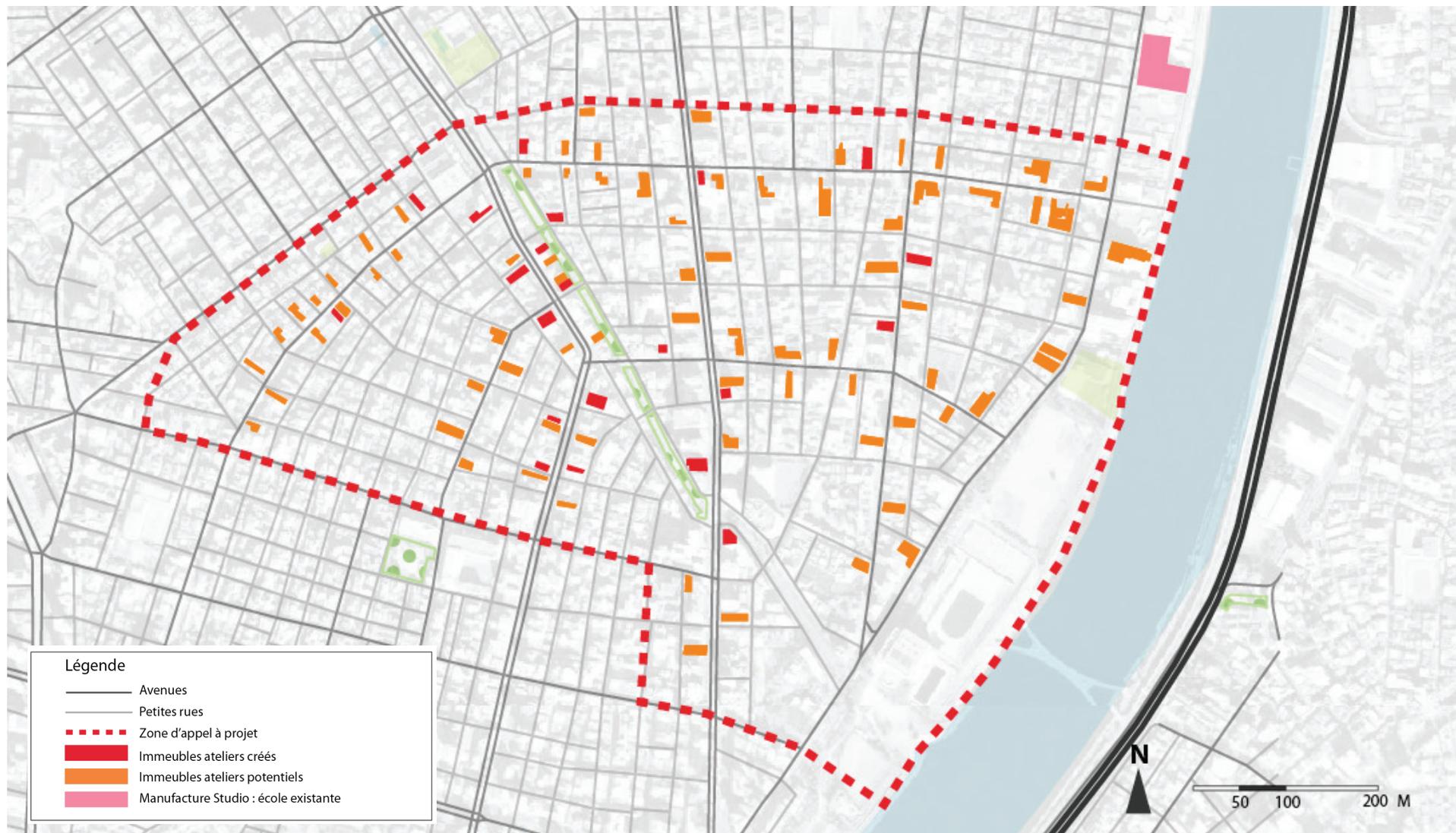
Les acteurs

La mise en œuvre de cette stratégie repose sur l'action de la municipalité pour qui le développement artisanal et le développement touristique sont au cœur des politiques de développement. Par ailleurs, nous accordons un rôle important à la Coopérative des métiers de l'artisanat qui regroupe les petites coopératives spécialisées existantes. Par son rôle auprès des artisans, elle est en mesure de catalyser le développement des différents axes programmatiques liés à l'accessoire de mode, notamment par le biais de la commercialisation des produits des unités de production de petite échelle. Par la croissance de son nombre d'adhérents et les retombées économiques de ses actions, elle sera un acteur économique majeur pour la mise en œuvre de la stratégie. Enfin, compte tenu du mode de fabrication de la ville japonaise et des moyens financiers limités des acteurs publics, la JR East et son opérateur commercial seront des acteurs économiques incontournables pour mettre en œuvre les actions liées à la gare de Ueno.

La municipalité de Taito, la Coopérative des métiers de l'artisanat et la JR East sont autant d'acteurs économiques et institutionnels majeurs, garants de la réussite d'une stratégie qui prend sa source dans les initiatives privées des créateurs.



Projet Fashion Strate



Carte de localisation des actions liées à la production

1. La production des accessoires de mode

Le diagnostic a mis en évidence une diminution du nombre d'ateliers qui existaient en nombre à l'époque de la pleine activité du district industriel taitoïte. Pour que la production d'objets artisanaux reprenne dans le quartier de Taito, il convient de réinsérer des ateliers dans le tissu existant. Une des raisons de la délocalisation de la production artisanale est la compétition avec la fonction résidentielle et l'incompatibilité de certaines activités de production (le tannage par exemple, qui était trop odorant). Il s'agit donc de penser l'activité de production des accessoires de mode artisanaux en compatibilité avec le tissu résidentiel, d'où notre réflexion à la fois sur les activités de production ciblées et sur la localisation de leur réimplantation.

Les activités de production ciblées dans ce projet excluent la production et le traitement des matières premières, qui peuvent être acheminées à Taito grâce à la gare de fret au nord du quartier. Elles concernent davantage la réalisation des produits finis. Ces activités – discrètes et peu nuisibles pour l'environnement urbain – sont tout à fait compatibles avec la proximité de logements. De plus, nous avons vu que la structure du tissu urbain – reposant notamment sur la hiérarchisation de ses voies et leur partage – rend possible la coexistence d'activités de petite et moyenne échelle (petites livraisons) dans un tissu fortement résidentiel. Ainsi, l'implantation d'immeubles-ateliers mixant les fonctions de production, d'activités tertiaires et résidentielles permettra de réinsérer la production artisanale dans le tissu existant.

Au vu du diagnostic du quartier, il apparaît que le quartier nord de Taito serait tout à fait propice à l'implantation de ces activités de production. En effet, ce quartier est actuellement en déclin et souffre d'une forte

vacance : sa faible attractivité par rapport au reste de l'arrondissement rend la compétition avec la fonction résidentielle moins forte, rendant l'achat/location d'espaces pour les artisans plus abordable. D'autre part, la présence de l'école de manufacture d'objets en cuir sur les rives de la Sumida – qui pourra être agrandie une fois l'activité de production réimplantée dans le quartier – et de la gare de fret au nord encouragera cette implantation. Ce sont autant d'atouts pour le développement de la production dans ce quartier, mettant en relation arrivage des matières premières, activités de production et jeunes artisans.

Création d'immeubles-ateliers

La typologie de ces immeubles-ateliers a été pensée en vue d'héberger différentes fonctions dans ses étages : les deux premiers étages seront conçus comme des ateliers permettant d'accueillir l'activité de production; les étages supérieurs pourront recevoir des programmes de logements, de bureaux, et même, si besoin, de bureaux pour l'entreprise installée en rez-de-chaussée. Sur le modèle des processus de stratification verticale qui œuvrent très largement au Japon, ces immeubles-ateliers mixeront donc les fonctions avec une grande souplesse dans les étages, et même dans les deux premiers niveaux dont les formes autorisent une flexibilité d'aménagement. On peut très bien imaginer l'implantation d'une grande variété de programmes dans ces immeubles-ateliers conçus pour être mutables sur le long terme.

La typologie de ces immeubles-ateliers a également été pensée de sorte à pouvoir s'insérer aisément dans le tissu existant. Ils prennent place sur des parcelles qui doivent avoir deux accès – elles doivent donc être traversantes ou situées à l'angle des îlots : un accès sur une avenue, pour l'adresse et la visibilité de l'activité artisanale et des autres fonctions qui occuperont les étages ; un accès sur une petite rue, s'accompagnant d'un retrait du bâti par rapport au reste de la rue, pour l'accès technique à l'atelier.

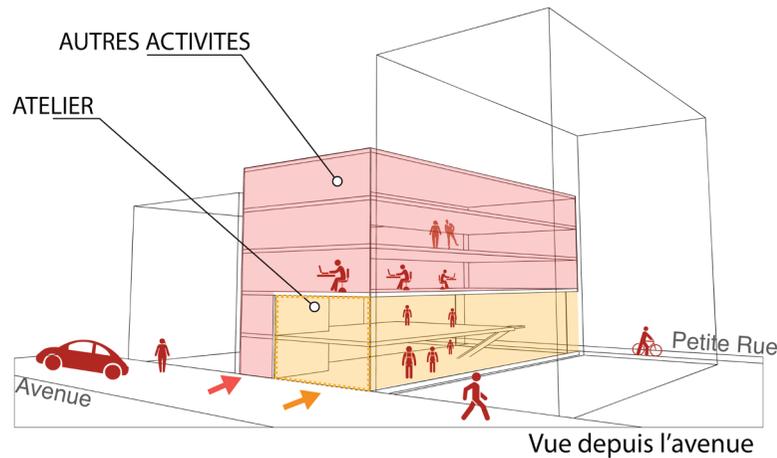
De telles parcelles existent en nombre dans le quartier nord, comme celles mises en lumière sur la carte précédente. En effet, les activités de production visées étant de petite et moyenne échelle, la surface de ces petites parcelles suffit pour ne pas avoir besoin de faire de remembrement foncier. De plus, s'appuyer sur le découpage parcellaire existant nous semble un atout pour la mise en œuvre rapide de cette action. En effet, la propriété privée étant toute puissante au Japon, le remembrement foncier imposé par la puissance publique est long et difficile à mettre en place, tout comme l'achat sur le marché libre de plusieurs parcelles mitoyennes nécessite une vieille foncière longue.

Montage opérationnel

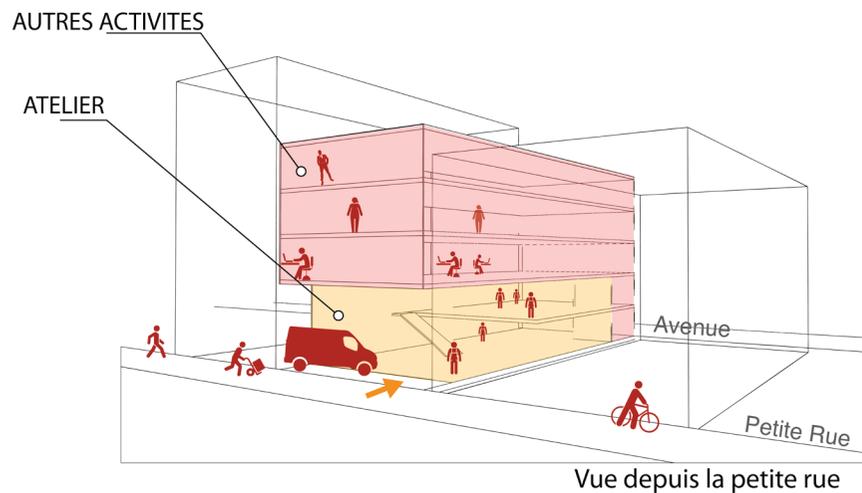
Cette action sera menée par la Coopérative des métiers de l'artisanat, avec l'appui de la municipalité, via l'existence d'une enveloppe financière, qui a déjà mis en place par le passé des actions et des subventions pour encourager l'activité artisanale.

Afin de relancer une dynamique d'installation d'unités de production dans le quartier, nous proposons d'articuler cette action en deux temps. Il s'agit dans un premier temps d'implanter une vingtaine d'immeubles ateliers au cœur du quartier sur des parcelles répondant aux critères vus ci-dessus. Charge sera à la Coopérative des métiers de l'artisanat de réaliser l'achat de ces parcelles, la construction des immeubles-ateliers, la recherche d'artisans à qui louer les ateliers. La location des étages supérieurs (bureaux ou logements) permettra à la Coopérative d'équilibrer chacune des opérations de construction et de permettre un coût de location attractif pour les artisans.

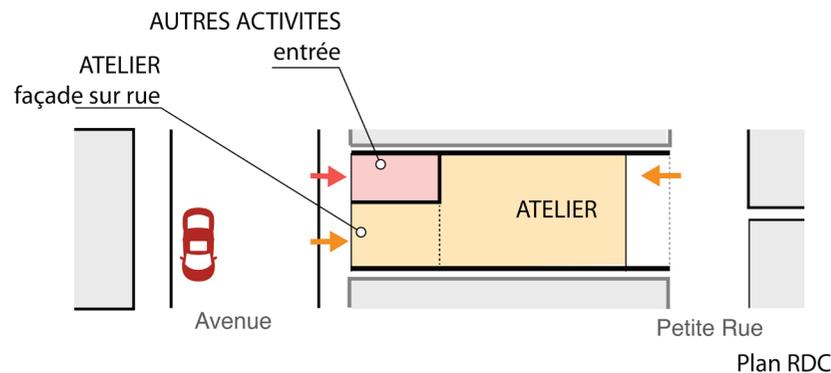
Dans un second temps, une fois la dynamique lancée, il sera question d'encourager l'implantation d'unités de production d'initiative privée par un appels à projets. Celui-ci concernera le montage de projets d'immeubles-ateliers : qu'il s'agisse de démolition d'ancien bâti pour une construction neuve ou de rénovation au sein d'un bâti existant ; que le projet soit à l'initiative d'un investisseur privé souhaitant louer les étages du bâtiment (deux premiers étages à un artisan) ou d'un artisan souhaitant s'installer dans le quartier. Les projets retenus par la Coopérative, qui sera chargée d'examiner les candidatures, seront subventionnés par la municipalité.



Vue depuis l'avenue



Vue depuis la petite rue



Plan RDC

Agrandissement et mise en valeur de l'école

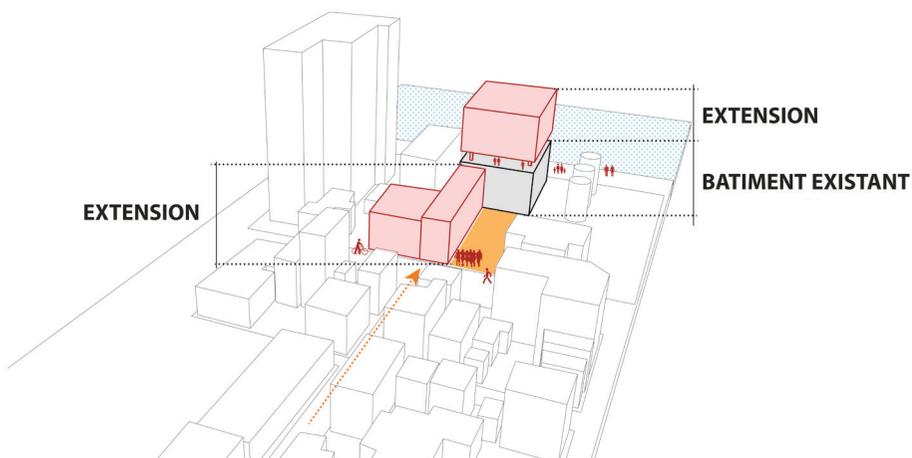
Témoin de cette activité traditionnelle de la production artisanale d'objets en cuir, une école de manufacture est située sur les rives de la Sumida au nord du parc Sanyabori. Cette école est aujourd'hui très peu valorisée – à l'image de l'activité artisanale à Taito – comme en témoigne son environnement urbain : bâtiment peu valorisé, isolé du quartier par des entrepôts logistiques et détourné de la Sumida.

Dans le cadre de la création de l'adresse de l'accessoire de mode à Taito, il convient de prévoir, au-delà de l'implantation d'unités de production, un lieu d'enseignement de l'envergure internationale que nous souhaitons donner au quartier. Ce lieu d'enseignement permet ainsi de rassembler les jeunes générations et les artisans présents dans le quartier nord, assurant la pérennité de l'activité artisanale dans le quartier.

Nous proposons donc de valoriser l'école existante et de l'agrandir. Il s'agit pour cela de conserver le bâtiment existant et de lui ajouter des étages afin de créer ainsi un bâtiment signal. D'autre part, une place urbaine doit être aménagée devant l'école pour l'ouvrir sur le quartier nord. L'école deviendra ainsi un véritable signal urbain, par sa fonction – terreau de l'activité artisanale du quartier – et par ses connexions visuelles et spatiales avec le tissu urbain.



Vue aérienne de l'école existante / Source : www.bing.fr



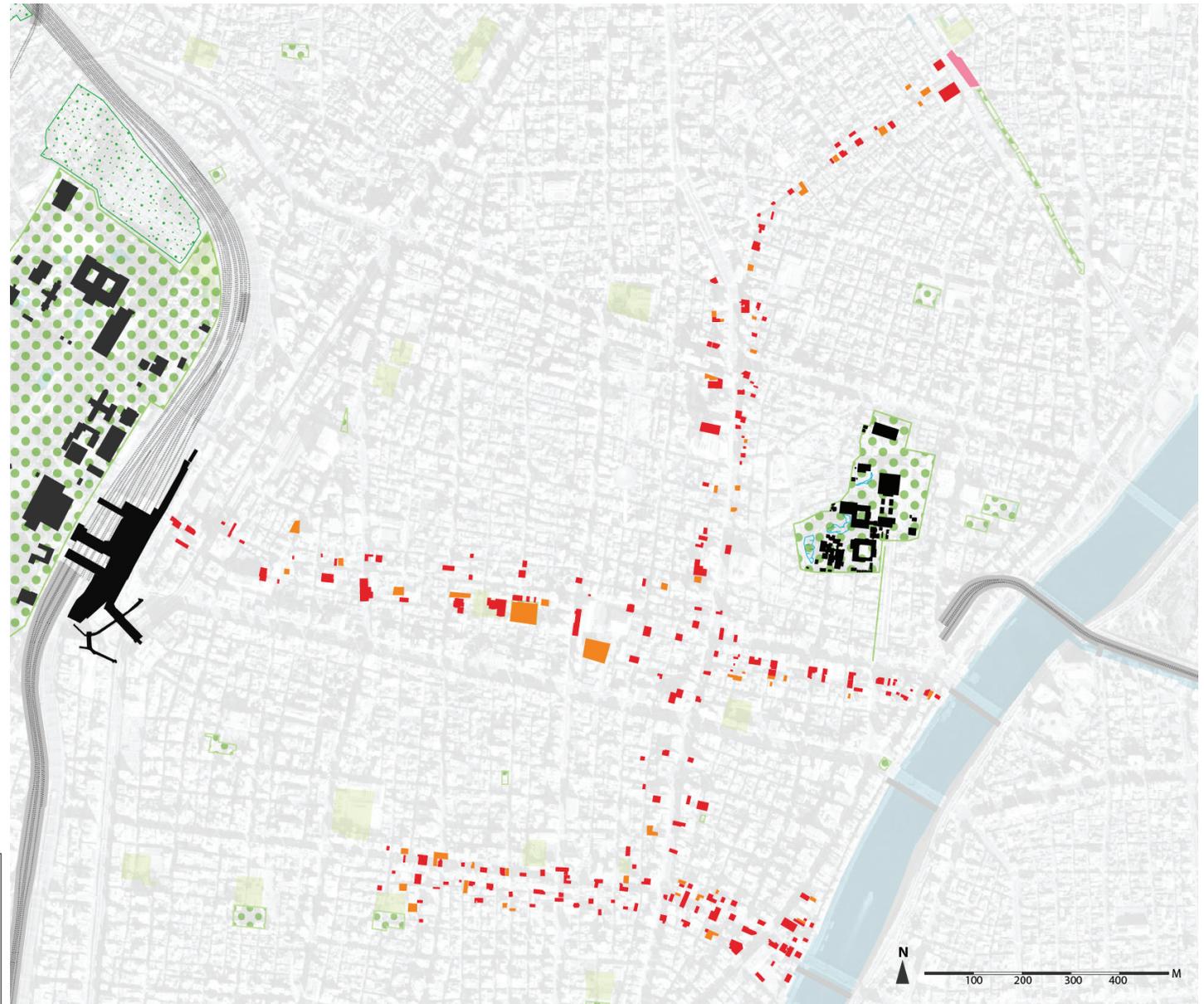
Projet d'agrandissement et de réaménagement de l'école

Bénéfices urbains

Le quartier nord, en déclin, a tendance à perdre les qualités urbaines intrinsèques du tissu local taitoïte que nous avons identifiées en phase diagnostic. La mixité fonctionnelle, pourtant caractéristique du tissu local de Taito, est mise à mal par la délocalisation des activités de production et la vacance des espaces commerciaux. Ce processus prive progressivement le quartier de son attractivité initiale.

Notre intervention permettra de remettre en marche des dynamiques vertueuses pour le quartier. En effet, nous souhaitons valoriser la hiérarchisation des voies qui structure le quartier afin de maintenir et réactiver la cohabitation des usages. Cette cohabitation s'incarne dans la régénération volontaire d'une mixité fonctionnelle qui s'exprime tant sur le plan horizontal que par la stratification verticale dans les immeubles-ateliers. D'autre part, la construction d'une vingtaine d'immeubles-ateliers neufs et l'appel à projets qui suivra permettront de relancer une dynamique de renouvellement du bâti, en attirant investisseurs et artisans et en encourageant des projets de rénovation ou de nouvelles constructions.

Notre intervention s'appuie donc sur les qualités du tissu urbain et vient les réactiver : hiérarchisation des voies, mixité fonctionnelle et renouvellement du bâti.



Légende

-  Terrasses événementielles
-  Parkings événementiels
-  Show Room

Carte de localisation des actions liées à la promotion des accessoires de mode

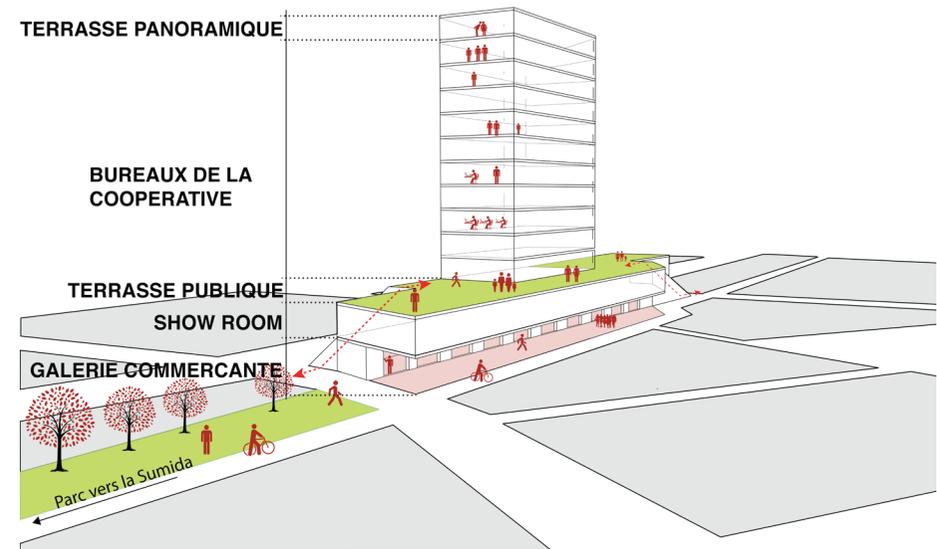
2. La promotion des accessoires de mode

Dans un second temps, notre projet cherche à mettre en place des espaces permettant la promotion des accessoires de mode fabriqués à Taito. Pour permettre aux artisans de présenter leurs produits à des sociétés et réaliser ainsi de la vente de gros et de l'exportation, des espaces de présentation et de commercialisation sont nécessaires au sein même de Taito.

Nous proposons d'abord, dans le quartier nord qui concentre la production, la création d'un nouveau bâtiment abritant un espace de show room permanent. Une seconde action vise à générer de l'espace événementiel au sein d'un tissu urbain dense ; il s'agit de trouver et de révéler les espaces libres de la ville afin d'en faire des espaces dédiés à l'événementiel, pouvant accueillir des présentations, des défilés et d'autres types de manifestations.

Création d'un show room au cœur du quartier de production

Dans le secteur nord, au sein du quartier qui devient le site d'implantation des projets d'immeubles ateliers, et à l'extrémité du parc Sanyabori structurant d'ores et déjà ce lieu, nous proposons la création d'un immeuble show room. Véritable adresse pour l'accessoire de la mode, ce bâtiment doit faire signal de part sa hauteur et son ouverture sur l'espace public. Situé sur une parcelle étroite, ce bâtiment s'érige à l'extrémité du parc Sanyabori. En rez-de-chaussée, une galerie commerciale couverte sera le premier relais de commercialisation des accessoires. Le bâtiment abrite ensuite un grand espace flexible de show room permanent, véritable vitrine de l'activité du quartier. Ce



Axonométrie du show room

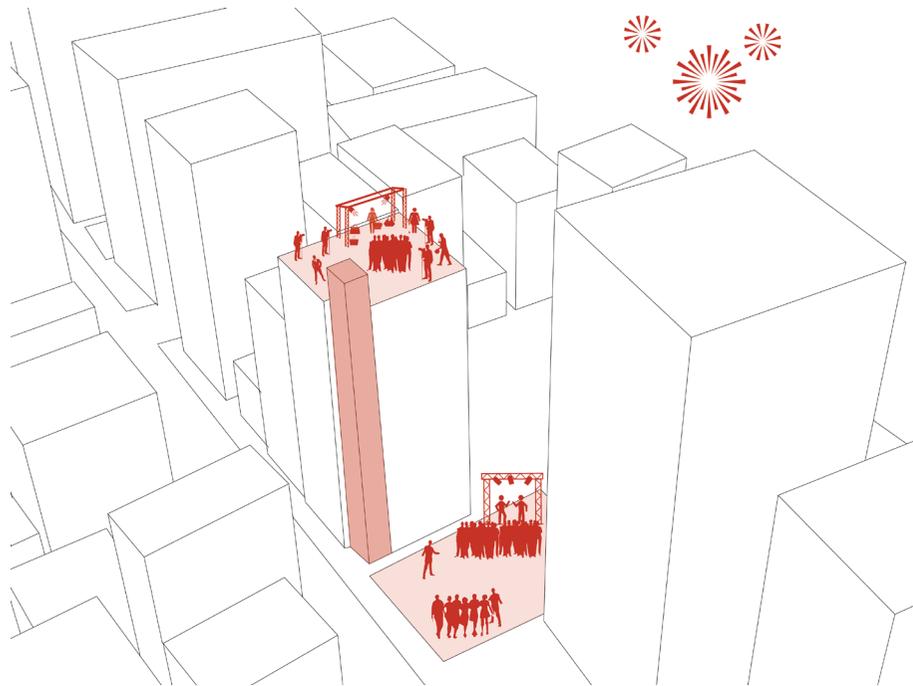
show room est surplombé d'une terrasse publique, ouverte et plantée, offrant un belvédère vers le parc Sanyabori et la Sumida à l'horizon. Cette première strate du bâtiment est surplombée d'une tour dépassant par sa hauteur les immeubles environnants. Elle abrite les bureaux de la Coopérative des métiers de l'artisanat ainsi que des espaces pouvant servir de salle de réunion aux artisans voisins. Enfin au dernier niveau se trouve une terrasse panoramique, qui offre des vues sur tout le quartier et sur la Sumida.

Montage opérationnel :

La maîtrise d'ouvrage de cette tour sera assurée par la coopérative des artisans.

Des espaces privés événementiels, sur les terrasses et les parkings

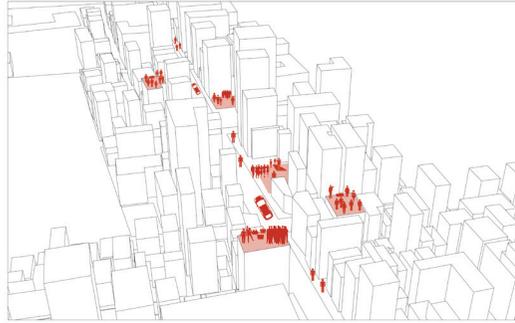
Les espaces privés événementiels sont destinés à accueillir des manifestations éphémères. Ils sont créés en hauteur sur des terrasses aménagées sur les toits des immeubles, et au niveau du sol, sur les espaces libres des parkings. Lors d'événements de grande ampleur, assurant la promotion des accessoires de mode, telle que la *Fashion Week* de Taito, ces espaces seront mis à disposition des différents exposants participant à l'événement. Pendant ces deux semaines, ils seront ainsi autant de petits show-rooms, de podiums et d'espaces de présentation. S'ils sont mis en réseau, leur implantation favorisera l'émergence d'un parcours reliant le quartier nord, espace privilégié de la production, et le *Taito Designers Village* existant, en traversant le mail commercial qui assure la commercialisation au détail.



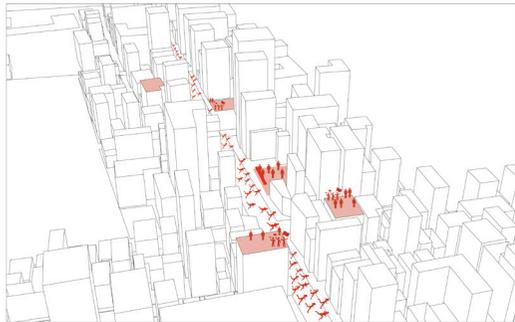
Occupation des espaces événementiels lors de la Fashion Week

La flexibilité et la réversibilité de ces espaces leur permettent d'accueillir diverses activités au grès des demandes de la vie urbaine. Ainsi ces espaces événementiels peuvent accueillir et soutenir des événements publics de différentes ampleurs : carnaval, marathon, fêtes religieuses, brocantes... Ces espaces peuvent aussi être loués aux particuliers et aux entreprises pour organiser des événements privés : anniversaires, fêtes de famille, soirées d'entreprise, mariages... Ces différents espaces privés événementiels ne sont pas forcément tous utilisés comme tels de manière permanente. Les aménagements qui les accompagnent sont légers et réversibles afin de maintenir leur fonction initiale de parkings et de terrasses le reste du temps.

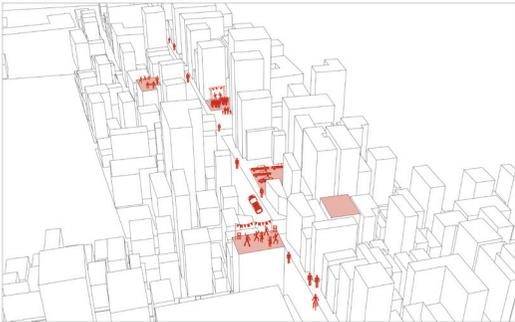
FASHION WEEK



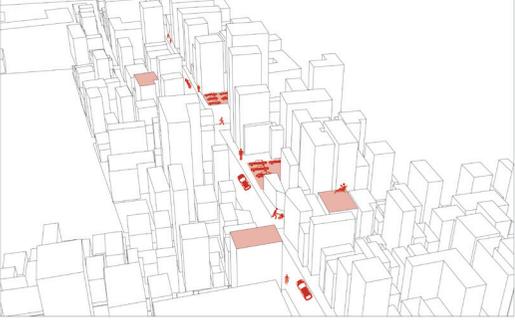
MARATHON



LOCATION A DES PRIVES



NORMAL



Scénarisation des occupations possibles des espaces événementiels

Montage opérationnel :

Tant sur les toitures qu'au sol, ces espaces sont des propriétés privées. Leur aménagement et l'émergence d'un réseau d'espaces événementiels doivent donc être impulsés et mises en cohérence par la municipalité, avec le soutien de la Coopérative des métiers de l'artisanat. Au sein de la municipalité, une commission sera chargée de mettre en place ce système et d'assurer la mise en cohérence et l'organisation des évènements visant à promouvoir le projet d'adresse de l'accessoire de mode de Taito. Pour cela, elle proposera aux divers propriétaires des parkings et des terrasses susceptibles d'accueillir ce type de programmation légère et réversible de participer à l'opération en signant un contrat. Ce contrat définira les avantages dont bénéficieront les propriétaires, mais présentera aussi les obligations de mise à disposition des espaces événementiels pour certains événements publics et lors de la Fashion Week.

Les terrasses viennent s'installer sur les toitures d'immeubles privés, neufs ou existants. Les propriétaires devront donc engager des travaux d'aménagement de la terrasse et des circulations permettant au public d'y accéder. Pour les inciter, nous proposons de mettre en place un dépassement du COS autorisé, c'est-à-dire l'élévation d'un niveau destiné à l'usage privé, pour tout propriétaire signant le contrat. Les propriétaires des parkings auront, eux, peu de dépenses à engager: les aménagements nécessaires à leur transformation en espaces événementiels seront pris en charge par la municipalité. Mais, pour inciter ces grandes entreprises gérant une multitude de parkings à adhérer au projet, des réductions d'impôts seront envisagées pour les signataires du contrat.

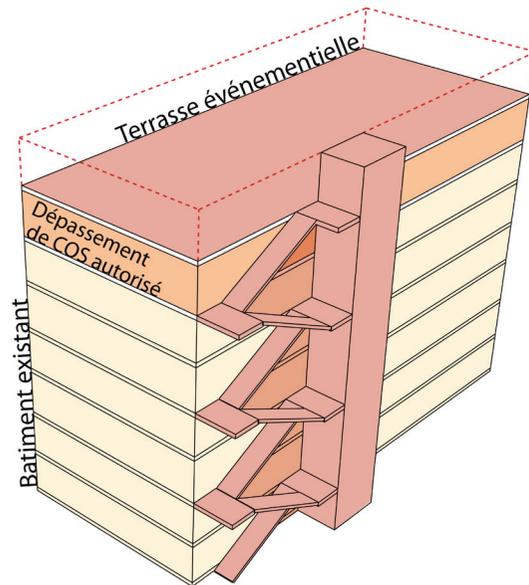


*Références d'aménagement
d'espaces événementiels*

^ Guggenheim Lab - Atelier BowWow

*< Terrasse urbaine et structure
tendue éphémère*

< Théâtre éphémère - Frei Otto



Montage opérationnel des terrasses événementielles

Afin d'assurer la lisibilité de ces espaces dédiés à l'événementiel, un langage architectural similaire sera mis en place sur les terrasses et les parkings. Composés de structures légères métalliques et de toiles tendues, les aménagements de ces espaces seront le support de leurs évolutions. Ils permettront de supporter les éléments techniques nécessaires aux manifestations (sons et lumières, mobiliers) sans entraver l'utilisation normale de ces espaces. De plus, afin d'être repérables dans la ville, les espaces intégrés au réseau seront indiqués par un logo, et dans tous les supports matériels et immatériels chargés de communiquer sur ce réseau d'espaces événementiels. La commission dédiée à la mise en place du projet sera également chargée d'élaborer un projet marketing de valorisation et de communication.

Bénéfices urbains

Dans un quartier entièrement bâti comme Taito, alors que la permanence de la propriété privée au Japon est considérable, ces actions permettent de générer de nouveaux espaces ouverts au public au sein des strates de la ville, voire de générer une nouvelle strate événementielle.

La construction du show room comme élément signal dans le quartier nord offre aux habitants de Taito de nouveaux espaces publics en continuité de ceux existants. Ce bâtiment, qui accueille aussi la coopérative des artisans, peut également abriter d'autres bureaux et activités. Les terrasses et parkings événementiels, s'ils servent à rendre lisible le projet d'adresse de l'accessoire de mode dans l'espace, sont aussi et surtout de nouveaux espaces libres, accessibles au public au cœur du tissu urbain de Taito.

Par leur flexibilité, les terrasses et parkings sont ouverts à de nombreuses activités. Ils permettent d'ouvrir de nouveaux espaces dans la ville jusqu'ici inaccessibles.

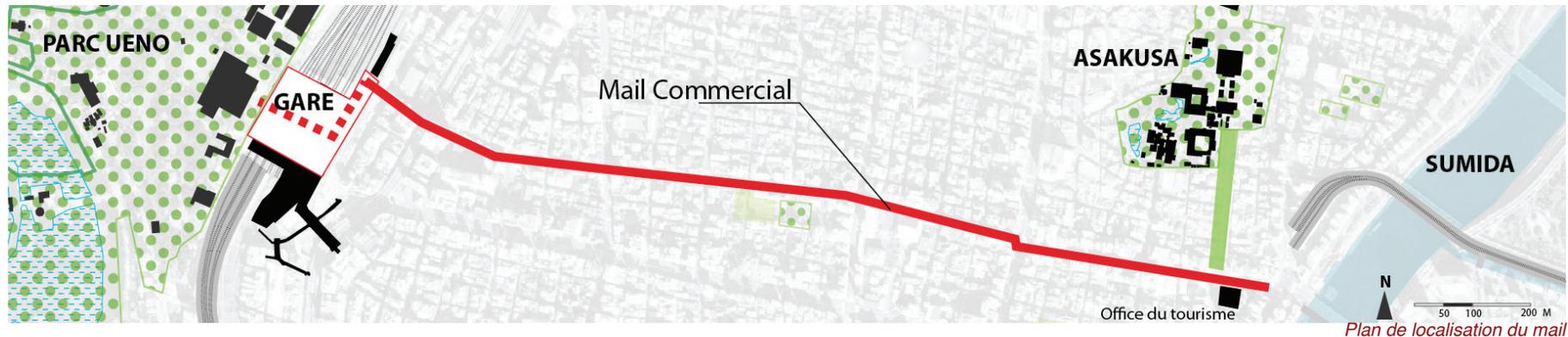
3. La commercialisation des accessoires de mode

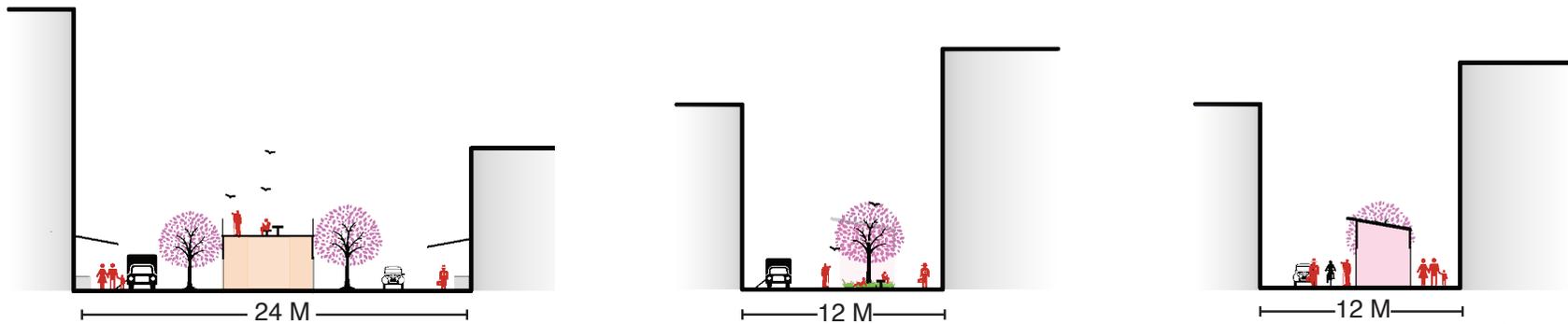
Le mail Asakusa-Ueno

Afin d'abriter l'ensemble de la filière artisanale de l'accessoire de mode, le quartier de Taito doit permettre, en plus de la production et de la promotion, la vente au détail à l'acheteur final. Cette fonction, véritable vitrine de l'activité du quartier dans la continuité des commerces touristiques, permettra d'attirer sur le site de nombreux visiteurs. Elle tirera parti et renforcera les qualités touristiques déjà présentes dans l'arrondissement.

Pour y parvenir, un mail sera aménagé entre les pôles de Ueno et d'Asakusa. Ce projet se traduit par la mise en place d'un nouveau type d'espace public associant la construction d'une structure légère

à laquelle viendront se greffer des modules commerciaux de styles architecturaux variés. Des passerelles permettront de faciliter la circulation des flux piétons au niveau des intersections afin d'assurer la continuité de la promenade. Le mail, sillonnant le tissu urbain d'est en ouest, conduit à la réorganisation par la diminution des flux de circulation de l'avenue. Ces modules accueilleront des commerces et un certain nombre d'entre eux seront réservés à la vente d'accessoires de mode, que ceux-ci soient produits dans l'arrondissement de Taito ou importés. Le mail sera également planté de cerisiers. Cette continuité végétale des berges de la Sumida jusqu'au parc Ueno permettra de guider naturellement le visiteur. Les promenades surélevées construites permettent de créer un cheminement qualitatif entre les deux pôles





Coupes transversales du mail

touristiques, véritable moment de détente dans un cadre urbain de grande qualité.

Le passage des véhicules motorisés restera possible tout le long du mail, notamment afin de permettre l'approvisionnement des magasins et des modules commerciaux. La voie sera donc partagée entre piétons, cyclistes et automobilistes comme cela se fait dans toutes les petites rues de Taito. En effet, la forte fréquentation piétonne du mail encouragera les conducteurs à privilégier d'autres itinéraires lorsque le mail en tant que tel ne sera pas leur point d'arrivée ou de départ. Ce report de flux est possible à Taito car l'arrondissement ne connaît pas de problème de congestion. Le mail reste évidemment traversable par les automobilistes aux niveaux de ses intersections avec d'autres rues.

Montage opérationnel :

La municipalité réalisera les travaux de voiries, de plantations et les promenades surélevées. Elle vendra ensuite de petites parcelles foncières au centre du mail avec des prescriptions architecturales à des privés qui construiront leurs modules commerciaux pour les occuper eux-mêmes ou les louer à des commerçants. Un certain nombre de modules sera réservé pour l'installation de commerces liés à l'accessoire de mode afin de créer la vitrine de la filière artisanale du quartier.

Bénéfices urbains

La municipalité a pris conscience du potentiel touristique de l'arrondissement et concentre aujourd'hui ses efforts sur son développement. Sa stratégie consiste à mettre en réseau le parc Ueno, Asakusa et la Sky-Tree afin de prolonger la présence des visiteurs dans l'arrondissement et d'encourager la consommation. Pour cela, la municipalité souhaite mettre en place des bus touristiques dédiés. Nous partageons l'idée qu'il est nécessaire d'améliorer la connexion entre les deux pôles touristiques du site tant pour le développement touristique que pour l'amélioration de l'urbanité de l'arrondissement. Cependant, la mesure proposée par la municipalité nous semble insuffisante. En effet, les bus touristiques créeront un effet tunnel alors même que l'activité économique, et notamment les commerçants, sont diffus dans le tissu urbain. Par ailleurs l'un des enjeux du site est de faire profiter le tissu résidentiel des aménités que constituent le parc et le fleuve, or le système de bus ne bénéficiera à aucun moment aux habitants du quartier.

Ainsi, en plus d'être la vitrine de l'accessoire de mode à Taito et d'offrir un développement économique certain, le mail permettra la création d'un parcours à haute qualité urbaine entre les deux pôles de l'arrondissement et offrira aux habitants un cheminement de qualité vers les aménités paysagères du site : la Sumida et le parc Ueno.

4. Un rayonnement international et culturel pour l'Adresse de l'Accessoire de Mode

Une Porte d'entrée internationale pour l'Adresse de l'Accessoire de Mode



Gare Ueno existante / Source : www.bing.fr

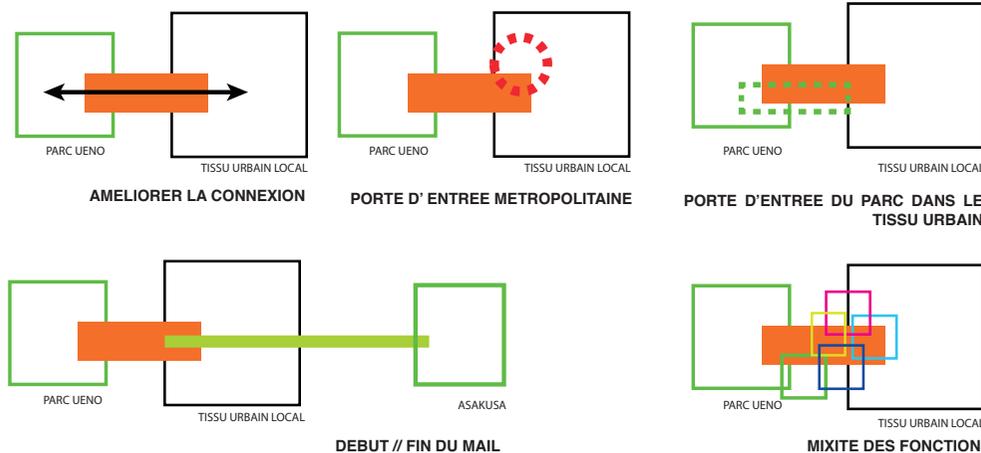


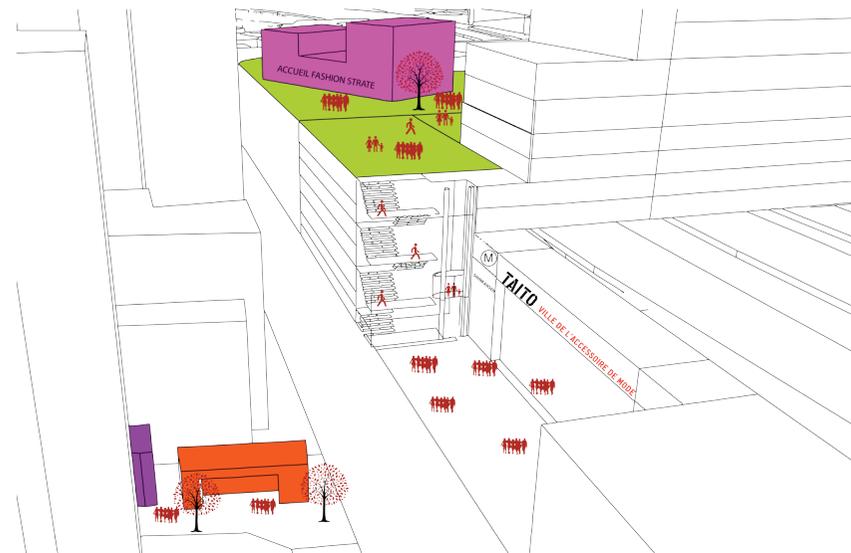
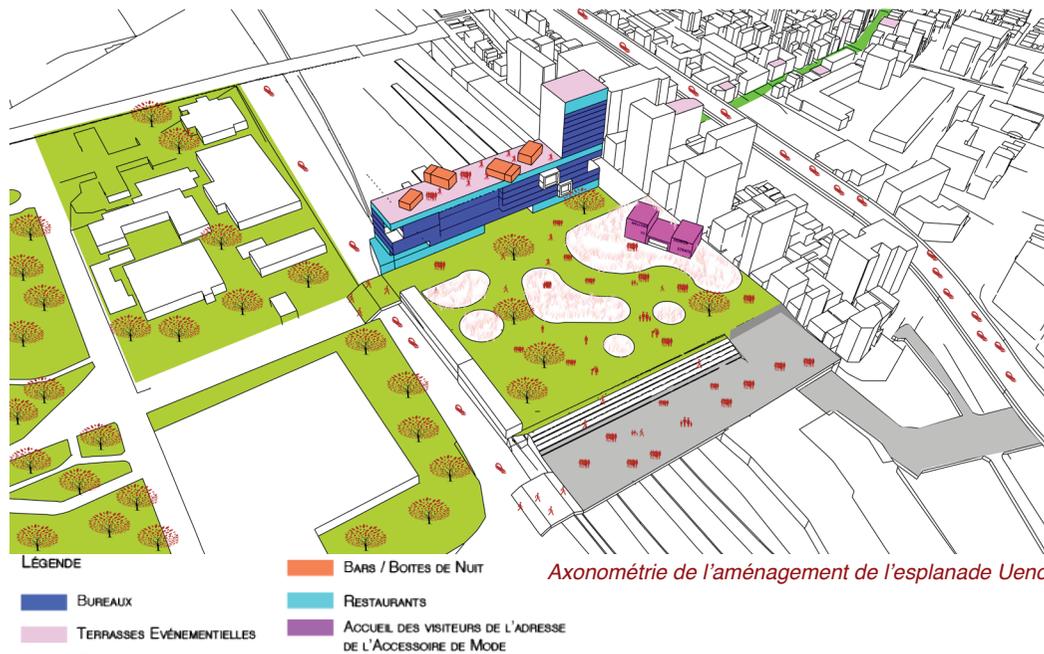
Schéma des différentes fonctions de l'esplanade

La création d'une adresse internationale, reposant notamment sur la promotion et la commercialisation de produits, nécessite une bonne accessibilité. La présence de la gare Ueno est un véritable atout, dans le sens où elle rend Taito et les activités de production, promotion et commercialisation accessibles à plusieurs échelles :

- A l'échelle internationale, via la connexion entre Ueno et l'aéroport Narita de Tokyo
- A l'échelle nationale, grâce à la présence du Shikansen à la gare Ueno
- A l'échelle métropolitaine, dans la mesure où Ueno est située sur la Yamanote

L'accessibilité du territoire est donc assurée. Toutefois, cette accessibilité manque de lisibilité. Dans l'optique de faire de Taito une adresse internationale, il convient d'aménager les espaces autour de la gare pour en faire une porte d'entrée monumentale du territoire.

Pour cela, nous proposons le réaménagement de l'entrée de gare la plus au nord : elle s'ouvre sur le tissu urbain local et sur l'une des extrémités du futur mail mais est actuellement très intimiste. Nous proposons donc la création d'une place à l'emplacement d'un bâtiment jouxtant actuellement les rails et abritant des bureaux de la JR. Elle terminera (ou débutera) le mail et donnera accès, vers le bas au métro et au Shinkansen, vers le haut à la nouvelle esplanade du parc Ueno. Cette nouvelle esplanade traversante prendra place au dessus des voies, en



partie à la place d'un actuel parking. Elle sera reliée à la passerelle existante par de larges gradins et permettra de créer du lien entre le parc et la ville basse. Un bâtiment signal sera construit : il jouera sur la différence de niveau entre l'esplanade et le tissu urbain en étant accessible depuis l'un comme l'autre. Ce bâtiment abritera dans ses étages inférieurs des galeries commerciales, des restaurants, des bars et des boîtes de nuit et dans les étages supérieurs les bureaux de la JR détruits dans l'opération et des surfaces de bureaux supplémentaires. L'esplanade, qui fera à la fois office de terrasse sur l'arrondissement et de porte d'entrée paysagère du parc Ueno, abritera également un module d'accueil lié à l'adresse de l'accessoire. Les visiteurs, qu'ils soient professionnels ou touristes, pourront, dès leur arrivée sur le site, venir s'y renseigner sur les différents lieux de vente en gros ou en détail et sur les événements organisés (visites d'ateliers, parcours sur les terrasses et parkings événementiels lors de la *Fashion Week*...). Le reste de l'esplanade constituera un large espace ouvert dont

l'aménagement paysager sera en continuité avec le parc Ueno. Elle pourra ainsi être le lieu d'événements, de jour comme de nuit, tels que des concerts, s'intégrant au réseau d'espaces événementiels créé. Par ailleurs, elle conservera sa fonction d'espace libre de rassemblement en cas de catastrophe naturelle.

Montage opérationnel :

Un réaménagement de cette ambition ne peut se faire que sous la coupe de la JR. Le projet sera donc négocié entre la municipalité et la JR. En retour de son investissement financier, cette dernière bénéficiera d'un dépassement de COS lors de la construction du bâtiment signal, dont les niveaux inférieurs accueilleront des espaces commerciaux et les niveaux supérieurs permettront de compenser la perte de surface de bureaux liée à l'aménagement de la place au niveau de la ville basse et de générer des surfaces exploitables supplémentaires.

La Vitrine culturelle de l'Accessoire de Mode

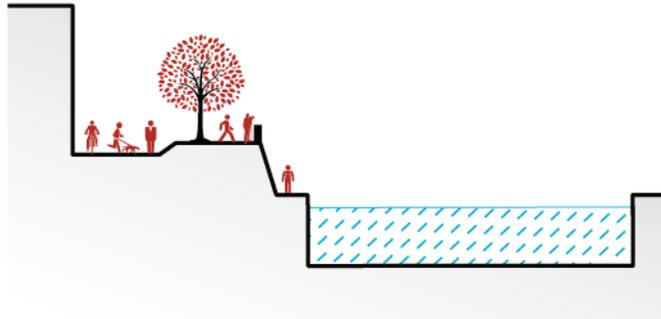
La création d'une adresse de l'accessoire de mode reposant sur différentes facettes programmatiques liées à ces objets commerciaux nécessite d'assoir le projet sur une vitrine culturelle d'envergure. Nous envisageons la construction d'un musée dédié aux activités artisanales situé sur les rives de la Sumida. Toutefois, cet élément doit être mis en réseau avec les espaces artisanaux et culturels existant dans l'arrondissement.

C'est pourquoi nous souhaitons nous appuyer sur les rives de la Sumida, reliant l'école, le parc Sanyabori qui catalyse le développement de l'activité de production, et Asakusa. Celles-ci doivent être réaménagées par la municipalité pour en faire un espace attractif tant pour les visiteurs (vue sur l'autre rive, cerisiers) que pour les habitants du quartier (espace de rassemblement, espace récréatif, lieu de circulation privilégiée). Il s'agit donc de relier les promenades situées en haut et en bas de la digue, actuellement séparées par un mur abrupt et des grillages. Des gradins à destination des visiteurs relieront ces deux promenades, dégageant de l'espace de circulation sur la promenade haute, tandis que la promenade basse sera aménagée en continuité sous les ponts.

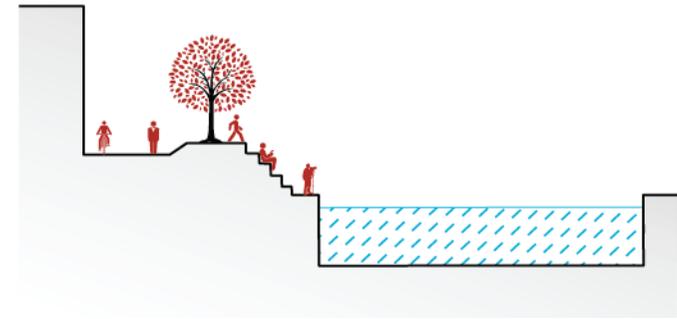


Plan de localisation du musée

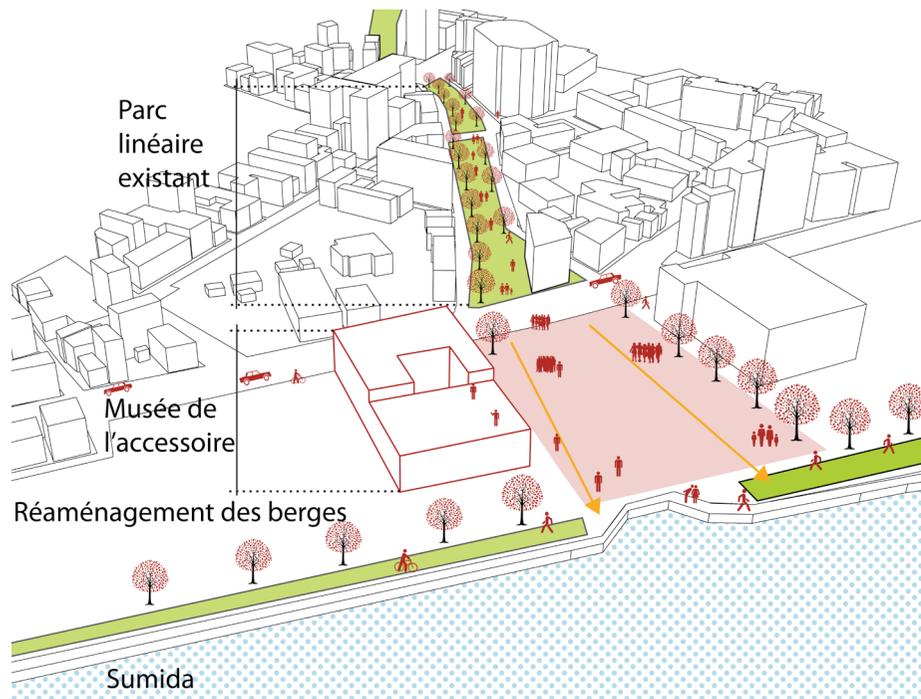
De plus, des places seront aménagées pour réaliser des percées visuelles depuis le tissu urbain sur la Sumida et l'autre rive, percées qui manquent actuellement pour mettre en valeur cette aménité paysagère. Ces places s'intégreront également au réseau d'espaces événementiels du quartier. Un espace culturel linéaire, reliant différents éléments de rayonnement métropolitain, s'étendra autour du musée de l'accessoire



Coupe des berges existantes



Coupe des berges réaménagées



Axonométrie de l'aménagement du musée et des berges

de mode qui sera créé sur les berges. Un concours d'architecture international sera lancé pour la réalisation de ce musée qui attirera les visiteurs pour sa qualité architecturale et pour la vitrine culturelle de l'identité du quartier qu'il constituera, ainsi que les habitants pour l'espace urbain aménagé autour qui s'ouvrira sur l'aménité paysagère de la Sumida.

Bénéfices urbains

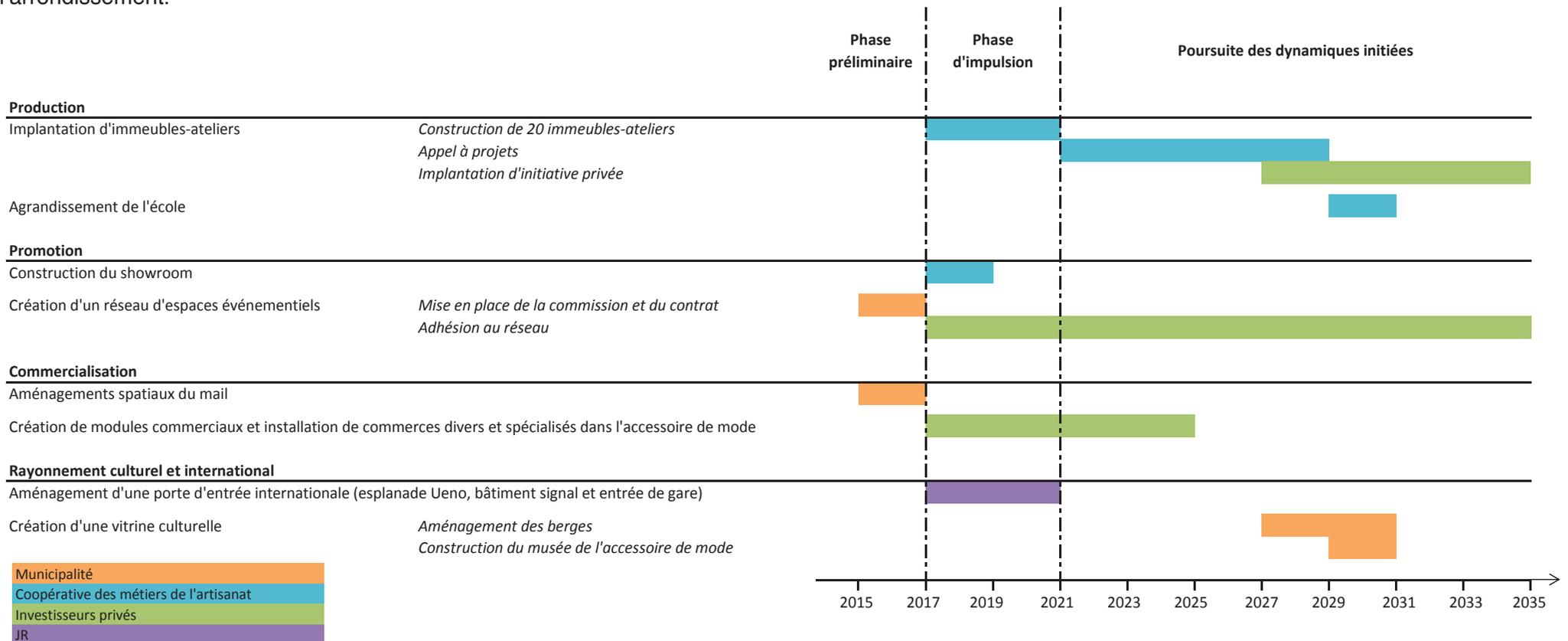
Dans la phase diagnostic, nous avons identifié des interfaces spatiales dysfonctionnelles entre le tissu urbain et les pièces d'intensité métropolitaine, telles le parc Ueno et la Sumida qui constituent pourtant de véritables aménités paysagères pour l'arrondissement. Nos interventions sur l'esplanade Ueno et le long de la Sumida ne viennent donc pas seulement assoir l'adresse de l'accessoire de mode à Taito ; elles permettent de recréer de l'urbanité au niveau de ces connexions. C'est notamment le cas au niveau de la passerelle Ueno qui est actuellement largement sous-exploitée au regard de l'impact paysager qu'elle a sur son environnement. Son verdissement, ses restaurants et bars, et l'espace événementiel qu'elle génère sont autant d'éléments qui en feront un espace appropriable par les habitants du quartier et les visiteurs. Ce projet permet donc de limiter les effets de la rupture topographique et infrastructurelle du lieu.

Ainsi, les espaces publics et événementiels générés tant au niveau du pôle Ueno que le long de la Sumida permettent l'articulation entre les pièces d'intensité métropolitaine et le tissu local, entre les habitants de l'arrondissement et les visiteurs. Ces interventions sont autant d'envergure métropolitaine pour assoir l'adresse de l'accessoire de mode de Taito que d'envergure locale pour profiter aux habitants de l'arrondissement.

5. Scénarisation du projet

La création de l'adresse de l'accessoire de mode repose, comme nous l'avons vu, sur un tissu économique existant et des pièces d'intensité métropolitaine permettant un projet d'envergure. Malgré cet existant et la volonté municipale, l'accessoire de mode et les activités en dérivant n'ont pas permis jusqu'ici de catalyser le développement de Taito pour en faire un arrondissement attractif et dynamique au cœur de la métropole tokyoïte. Cela s'explique par un manque de cohérence, d'ambition et de lisibilité dans le développement de l'activité de l'accessoire de mode, d'autant que, jusqu'à présent, la municipalité ne s'est pas servie du levier touristique pour mettre en valeur la présence de l'artisanat dans l'arrondissement.

C'est pourquoi nous avons mis au point diverses actions répondant aux quatre axes programmatiques de l'accessoire de la mode ; sa production, sa promotion, sa commercialisation, sa visibilité. Ces actions touchent chacun des trois grands types d'espaces de l'arrondissement de Taito ; les pièces d'intensité métropolitaine, le tissu urbain et leurs accroches spatiales. Pour que ces actions soient cohérentes et permettent le développement effectif d'une adresse d'envergure internationale, nous avons pensé leurs interactions temporelles.



Phase préliminaire

Dans un premier temps, il s'agit de préparer le terrain pour assurer la faisabilité de ce scénario de développement ambitieux pour Taito. Pour cela, il convient de prévoir les aménagements nécessaires au développement de certaines fonctions, telles que la promotion et la commercialisation.

Il s'agit, d'une part, de l'aménagement spatial et paysager du mail Ueno-Asakusa. En créant un parcours agréable entre les deux pôles de l'arrondissement à destination des résidents et des visiteurs, cette intervention urbaine impacte concrètement le cadre de vie et le fonctionnement de l'arrondissement. Par ailleurs, cet aménagement crée un espace attractif et adapté au développement d'activités commerciales. De cette façon, les commerces s'y installeront avec la garantie de la montée en puissance de l'attractivité du quartier. D'autre part, il est nécessaire de mettre en place le contrat et la commission dédiés à la création du réseau d'espaces événementiels, pour lui donner de la visibilité et lui permettre de se développer par la suite.

Phase d'impulsion pour la création de l'adresse de l'accessoire de mode et du design à Taito

Une fois les pions mis en place pour supporter notre scénario de développement, nous prévoyons une phase d'impulsion des dynamiques de développement pour chacune des fonctions liées à l'adresse de l'accessoire de mode. Cette simultanéité permettra de donner de la visibilité à notre projet et de générer un cercle vertueux, les différentes actions s'enrichissant les unes au contact des autres : construction des vingt immeubles-ateliers pour relancer la production locale d'accessoires de mode ; création du bâtiment signal du showroom pour donner une image à cette activité ; adhésions au réseau d'espaces événementiels

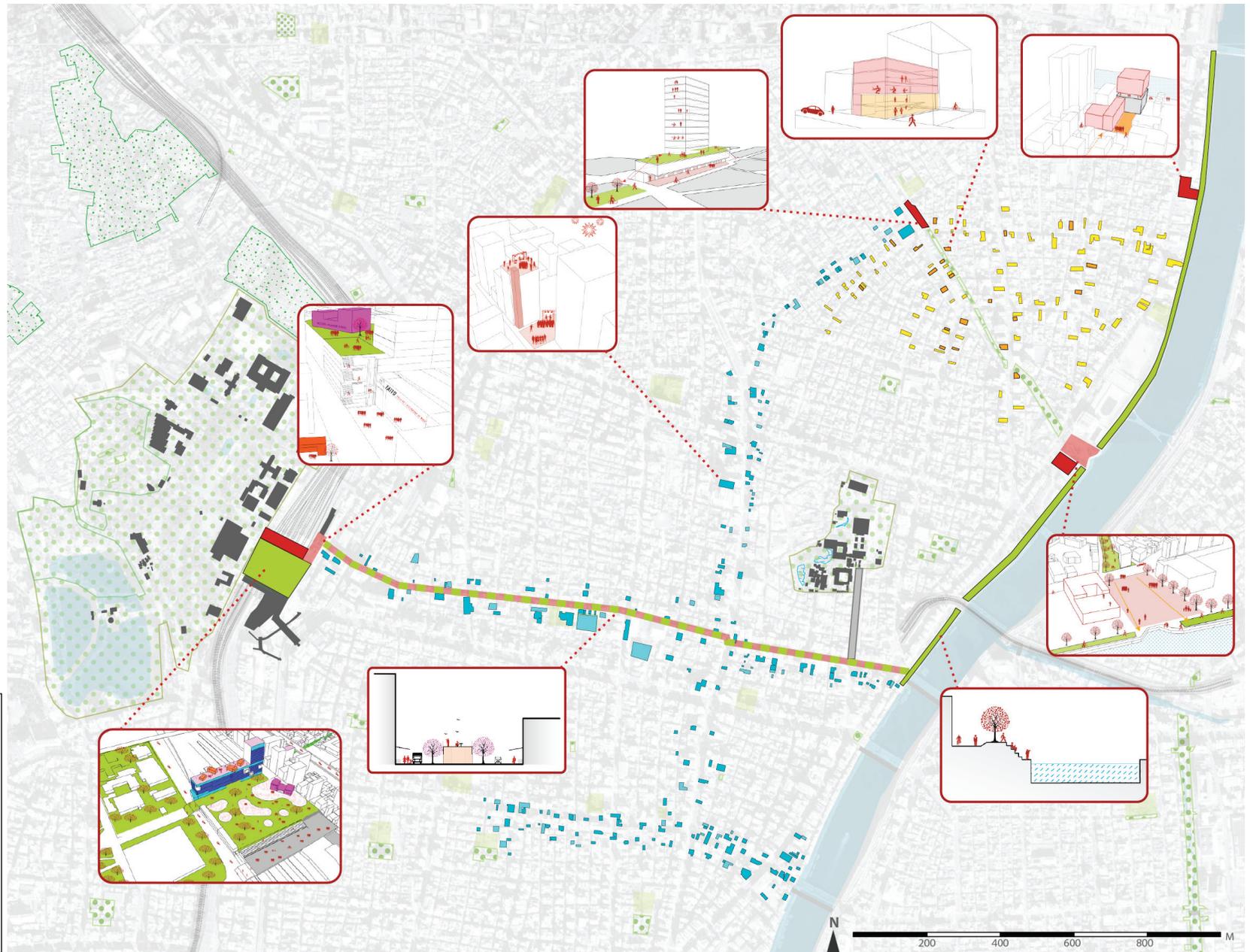
pour permettre la promotion de l'accessoire de mode ; installation de commerces sur le mail (vente au détail d'accessoires de mode mais aussi commerces divers pour attirer touristes et consommateurs sur le mail) ; aménagement de la porte d'entrée internationale au niveau de la gare Ueno pour la visibilité du quartier dans le domaine de l'accessoire de mode (le montage du projet avec la JR aura été négocié au cours de la phase préliminaire).

Poursuite des dynamiques initiées

Les effets attractifs et économiques générés par nos actions simultanées sur l'ensemble des axes programmatiques permettront la poursuite des dynamiques initiées.

En effet, l'attractivité du quartier et l'appel à projets mis en place permettront la création d'immeubles ateliers d'initiative privée. De plus, la visibilité du réseau d'espaces événementiels créé attirera propriétaires de parkings et de terrasses qui viendront le grossir. Au-delà de la *Fashion Week* qui se déroule une fois par an, ce réseau permettra la mise à disposition de nombreux espaces événementiels dans ce quartier densément construit. Enfin, les commerçants souhaitant s'installer sur le mail seront de plus en plus nombreux.

Les retombées économiques, quant à elles, permettront la réalisation de projets supplémentaires venant assoir l'adresse de l'accessoire de mode. La rentabilisation des immeubles-ateliers créés par la Coopérative lui permettra de financer l'agrandissement de l'école pour lui donner plus de visibilité. Par ailleurs, la vente d'espaces commerciaux sur le mail permettra à la municipalité de constituer un budget pour le réaménagement des berges de la Sumida et la construction d'un musée, renforçant la vitrine culturelle en cohérence avec les autres espaces aménagés dans le quartier.



LEGENDE

Actions permanentes

- Bâtiments signaux
- Places publiques
- Aménagements paysagers
- Mail
- Immeubles-ateliers créés

Actions d'initiatives privées impulsées

- Immeubles-ateliers potentiels
- Terrasses événementielles potentielles
- Parkings événementiels potentiels

Conclusion

Notre projet, au travers des différentes actions présentées, permet donc d'intervenir sur la structure urbaine identifiée en phase diagnostic et ses différents types d'espaces : le tissu local, les pièces d'intensité métropolitaine et leurs articulations spatiales.

Ainsi, les actions d'acuponcture au sein du tissu local (immeubles-ateliers, terrasses événementielles) viennent le dynamiser et révéler ou réactiver ses qualités urbaines. Le développement économique qu'il accueillera tirera parti de l'attractivité des pièces d'intensité métropolitaine de l'arrondissement. Celles-ci verront leur attractivité renforcée par des interventions ciblées : la création d'une porte d'entrée monumentale de l'arrondissement au niveau de la gare Ueno et la valorisation des qualités culturelles des berges de la Sumida. Enfin, les aménagements spatiaux de l'esplanade Ueno, du mail Ueno-Asakusa, et des percées urbaines sur la Sumida permettront de créer des accroches spatiales entre le tissu local et les pièces d'intensité métropolitaine.

Ainsi nous pallions au décrochage identifié en phase diagnostic entre le tissu urbain local et les pièces d'intensité métropolitaine tant d'un point de vue des accroches spatiales que des dynamiques fonctionnelles.

Ces interventions sur la structure urbaine taitoïte permettront donc de révéler un fonctionnement en système s'appuyant sur une strate – celle de la filière de l'accessoire de mode – qui couvre l'ensemble de l'arrondissement. C'est cette cohérence – de nos actions et du système taitoïte – qui lui assurera une place d'envergure métropolitaine que l'arrondissement – jusqu'ici divisé et révélé uniquement par ses deux pôles extrêmes – n'a plus aujourd'hui.

L'arrondissement de Taito sera donc le lieu d'un développement économique et touristique fort qui a été pensé en compatibilité avec le tissu résidentiel : une typologie d'immeubles-ateliers appropriée, des flux touristiques canalisés... Si nos actions viennent donc révéler les potentiels économique et touristique de l'arrondissement, elles viennent également renforcer l'attractivité du tissu résidentiel.

Les nouvelles accroches spatiales avec le fleuve et le parc permettront aux habitants du quartier de profiter de ces aménités aujourd'hui sous-exploitées. Par ailleurs, nos actions viennent réactiver les qualités urbaines spécifiques de Taito et notamment la mixité fonctionnelle, garante d'un quartier vivant tout au long de la journée et de la semaine.

Bibliographie

LIVRES

Atelier BOW WOW, *Pet Architecture Guidebook*, Ed. World Photo Press, 2001

Ana COLOVIC, *Les réseaux de PME dans les districts industriels au Japon*, L'Harmattan, 2011

Corinne TIRY, *Tokyo Yamanote Line – Cityscape Mutations*, Japan Railway & Transport Review, 1997

SITES INTERNET

<http://www.japantimes.co.jp/life/2014/02/10/style/japans-leather-industry-almost-as-tough-as-old-boots/#.U4mWq2BWG03> [consulté le 31/05/2014]

<http://metropolis.co.jp/features/body-soul/taito-designers-village/> [consulté le 31/05/2014]

http://monomachi.com/img/monomachi_emap_131201.pdf [consulté le 31/05/2014]

TRAVAUX PRECEDENTS

Atelier International du MS AMUR 2013/2014, Groupe Stratifications : Phase Préliminaire, *Permanence et mutabilité des strates. Quels espaces mutables dans l'épaisseur de la ville ?*, 14/03/2014

Phase Diagnostic, *Articulations et interfaces des intensités urbaines de Taito. Quelles interactions entre les pièces de stratifications intenses et la nappe urbaine ?*, 22/04/2014

Epilogue

Taito 2030

Au nord de Tokyo, l'arrondissement de Taito est autant un quartier résidentiel prisé par les promoteurs pour la qualité de la vie locale et ses ambiances calmes de ville habitée, qu'un grand spot touristique et attractif de la capitale. La colline Ueno, parsemée de temples et très prisée des touristes et des visiteurs surtout lors de la saison des cerisiers en fleurs, domine un quartier vivant, dynamique autant qu'attractif. Depuis près de 15 ans, la municipalité a su redynamiser l'artisanat en souvenir de la prospérité et de l'intensité des quartiers productifs et commerçants de la ville basse de Taito pendant la période d'Edo. Adresse de l'accessoire de mode, de nombreux créateurs ont su faire la renommée du site. Depuis la gare Ueno, porte d'entrée internationale sur le quartier de l'artisanat, vous pouvez cheminer vers le quartier touristique d'Asakusa, la Sumida et la SkyTree à travers un mail planté de grande qualité urbaine, espace de commercialisation et de promotion de cette activité économique inédite. Vous y trouverez votre bonheur en termes de sacs à main, présents dans toutes ses déclinaisons, d'accessoires et de vêtements en cuir, de bijoux, de perles et d'objets de design en tout genre. A certaines époques de l'année, la *Fashion Week* et divers événements liés à l'accessoire de mode investissent autant les terrasses des immeubles que certains parkings aménagés pour l'occasion ; ce sont autant d'espaces de show-room, des marchés, des stands temporaires qui visent à promouvoir cet artisanat revisité. Vous pourrez également vous rendre dans le cœur névralgique de l'artisanat de Taito situé au nord de l'arrondissement autour de parc Sanyabori. Le nouvel immeuble construit par le célèbre architecte X accueille autant les professionnels de l'accessoires de mode que les touristes dans ses espaces de show-

room et de présentation des collections, étages depuis lesquels vous aurez une vue imprenable sur la Sumida et la Sky Tree de l'autre côté du fleuve. Pour poursuivre votre visite et découvrir les secrets de cet arrondissement hors du commun, descendez vers la Sumida et suivez les berges réaménagées. Le musée des métiers de l'artisanat et du cuir situé sur ses rives vous accueille toute l'année. Selon les époques, vous aurez le plaisir d'assister à des défilés et autres manifestations culturelles sur les places aménagées sur les berges. Rejoignez le célèbre site d'Asakusa, quartier le plus coloré et le plus traditionnel de la capitale. Avec ses échoppes commerciales et le temple Senso-ji, le plus vieux temple de Tokyo, vous aurez parfait votre découverte d'un des quartiers les plus originaux de Tokyo, où la ville habitée des tokyoïtes se déploie au contact des activités touristiques et artisanales, où traces du passé, modernité et créativité se côtoient dans une grande harmonie.